



Integrált és fenntartható turizmus stratégia a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióban

2019. március

Tartalomjegyzék

1. BEVEZETŐ	3
1.1 A DOKUMENTUM CÉLJA	3
2. A TÁGABB ÉRTELEMBEN VETT PONS DANUBII RÉGIÓ VÍZIÓJÁNAK, ERŐSSÉGEINEK ÉS LEHETŐSÉGEINEK ISMERTETÉSE	5
2.1. A TÁGABB ÉRTELEMBEN VETT PONS DANUBII RÉGIÓ ERŐSSÉGEI ÉS LEHETŐSÉGEI.....	5
2.2. A TÁGABB ÉRTELEMBEN VETT PONS DANUBII RÉGIÓ VÍZIÓJA.....	7
3. A HELYI ÉRDEKELTEK (STAKEHOLDEREK) JELLEMZÉSE ÉS BEVONÁSA A STRATÉGIAI CÉLOK MEGFOGALMAZÁSÁHOZ VEZETŐ FOLYAMATBA	8
4. A STRATÉGIAI CÉLOK ÉS A STRATÉGIAI CÉLT TÁMOGATÓ LÉPÉSEK BEMUTATÁSA	10
5. AKCIÓTERV ÉS MUNKATERV	12
MELLÉKLET 1: A RÉGIÓ VÍZIÓJÁNAK MEGHATÁROZÁSÁBAN AKTÍV RÉSZT VÁLLALÓ HELYI ÉRDEKELTEK (STAKEHOLDEREK) NÉVSORA	19
MELLÉKLET 2: A STRATÉGIA MEGFOGALMAZÁSÁHOZ VEZETŐ SZAKMAI TALÁLKOZÓK NAPIRENDJE	20

1. Bevezető

Az INSIGHTS – Integrált, lassú, zöld és egészséges turizmus stratégiák az ERDF és IPA Európai Unió alapok társfinanszírozásával megvalósuló projekt, amelyben 13 partner vesz részt (Ausztria, Bulgária, Horvátország, Magyarország, Németország, Románia, Szerbia, Szlovákia és Szlovénia) annak érdekében, hogy régiójukat népszerűvé tegyék a turisták számára.

A projekt átfogó célja a régióban meglévő természeti és kulturális örökségekre épülő öko- és egészségközpontú turizmus fejlesztése annak érdekében, hogy a régió az idegenforgalom számára minél vonzóbbá váljon. Ezen cél elérését támogatják a projekt kimenetek, amelyek a helyi érdekeltek (stakeholderek) aktív bevonásával valósulnak meg a projekt teljes időtartama folyamán. Ennek eredményeként 8 integrált, fenntartható turizmus stratégia készül el, amelynek alapját az a közös Útmutató képezi, amely a Duna régió további térségei turisztikai stratégiájának kialakításához is felhasználható.

A stratégia kialakítása három fázisban valósul meg. Első lépésként a projekt partnerek (beleértve a Pons Danubii ETT-t) elkészítették a Helyzetelemző jelentés (Status Quo Report). Második lépésként, a Helyzetelemző jelentésből kiindulva, valamint a helyi érdekeltekkel való szoros együttműködés alapján megszületett a régiók víziója. Utolsó lépésként, a Helyzetfelmérő dokumentum eredményeit és az elkészült víziókat figyelembe véve készült el a jelen dokumentum (Integrált, fenntartható turizmus stratégiák a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióban).

1.1 A dokumentum célja

A dokumentum célja, hogy meghatározza a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió turisztikai stratégiáját, beleértve az akciótervet a határmenti régióra vonatkozóan a 2019-2028-as időszakra. Az elkészült stratégiai terv alapján fenntartható turizmust támogató turisztikai termékek fejlesztésére kerül sor a jövőben.

A dokumentum a Pons Danubii ETT által megbízott külső szakmai szakértő, a SUNDAY MORNING Kft. által került kidolgozásra, szoros együttműködés keretén belül a társulás alkalmazottjaival (Bara Zoltán, Tóth Emőke, Simon Mónika), valamint a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióban működő helyi és regionális érdekeltek (stakeholderek) bevonásával, különös tekintettel a TDM szervezetekre és a regionális fejlesztési ügynökségekre. (A helyi érdekeltek teljes listáját a 3. fejezet és a dokumentum 1.sz.melléklete ismerteti). A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió magába foglalja a Pons Danubii régiót (Komáromi járás (HU), Kisbéri járás (HU), Oroszlányi járás (HU), Tatai járás (HU), Észak-Komáromi járás (SK)) valamint az Esztergomi járást (HU) és az Érsekújvári járást (SK).

Ezen dokumentum harmadik fejezete az INSIGHTS projektben részt vevő tematikus tanácsadó, Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider (BOKU) és Michael Meyer (CEEweb)

által kidolgozott „Útmutató fenntartható turizmus stratégiák fejlesztéséhez” és az ahhoz kapcsolódó sablon alapján került kidolgozásra. A stratégia elkészítése során a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió SWOT elemzésének erősségeit és lehetőségeit vettük figyelembe.

A stratégia megalkotása a turizmus tervezés folyamatának utolsó lépése (1. ábra), amely az INSIGHTS projekt átfogó céljának elérését támogatja, azaz új, határon átnyúló turisztikai termékek kialakítását a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióban.

1. ábra: A turizmus tervezésének lépései az INSIGHTS projektben



Forrás: Pröbstl-Haider, U., Meyer, M. (2017): *Strategies for Integrated Development Concepts on Sustainable Tourism GUIDELINES and TEMPLATE*, 4.old.

A dokumentum kidolgozásához alapul szolgált a *Pons Danubii régió helyzetelemző jelentése* és a *Pons Danubii régió víziója* (mindkettő ismerteti a régió erősségeit és lehetőségeit), amely a Pons Danubii ETT és külső szakértők közös munkájának eredménye. Az említett két iromány kiemelt jelentőséggel bír a Pons Danubii régióra nézve, amíg a kidolgozott stratégia a tágabb értelemben vett Pons Danubii régiót célozza meg. Mivel a hozzáadott két járás hasonló jellemzőkkel bír, mint az eredeti öt, így a Pons Danubii régióra vonatkozó mindkét dokumentum a kidolgozott stratégia előfutára volt.

A jelen stratégia 5 fejezetet tartalmaz. Az 1. fejezet a Bevezető, a 2. fejezet ismerteti a régió erősségeit és lehetőségeit, valamint a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió vízióját. A 3. fejezet bemutatja a helyi érdekeltet (stakeholderek), akik a stratégiai célok megfogalmazásában aktív szerepet vállaltak. A 4. fejezetben a megfogalmazott stratégiai célokat és a célokat támogató lépéseket olvashatjuk. Az 5. fejezet ismerteti a régió részletes akció-és munkatervét. A dokumentum két mellékletet tartalmaz. Az 1.mellékletben található a helyi érdekeltet (stakeholderek) listája, akik részt vettek a stratégia kidolgozásában, a 2. melléklet azon szakmai találkozók napirendjét tartalmazza, amelyek a stratégia kidolgozásával foglalkoztak.

2. A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió víziójának, erősségeinek és lehetőségeinek ismertetése

Ez a fejezet bemutatja a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió vízióját, valamint ismerteti a régió erősségeit és lehetőségeit.

Mivel a stratégia meghatározásában a régió erősségein alapuló megközelítést követtük, szükséges a régió erősségeinek és lehetőségeinek, valamint a Pons Danubii régióra megfogalmazott vízió ismertetése a korábban kidolgozott dokumentumokat alapul véve.

2.1. A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió erősségei és lehetőségei

Mivel a régióra kidolgozott turisztikai stratégia földrajzi kiterjesztése tágabb, mint a korábban megfogalmazott Helyzetelemző jelentésben és a Pons Danubii régió víziójában (mindkét dokumentum egy éve készült), kisebb változtatások történtek a régió SWOT elemzésében, ami az erősségeket és lehetőségeket is érinti. A SWOT elemzésbe olyan további adatok kerültek, amelyek a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióra nézve bírnak jelentőséggel.

Az alábbiakban felsorolt erősségek olyan jellemzők, amelyek elősegítik a turizmus fejlesztését a régióban. Ezek a régió ún. relatív versenyelőnyei. A felsorolt lehetőségek a régió turisztikai fejlesztésére vonatkozó opciókat sorolják. Ezeket külső tényezőként tartjuk számon.

2. ábra: A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió erősségei és lehetőségei turisztikai szemszögből vizsgálva

ERŐSSÉGEK	LEHETŐSÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> • Mind a magyarországi és szlovákiai oldalon intézményesített, működő TDM szervezetek, amelyek közel az egész PD régiót lefedik • A magyarországi és szlovákiai helyi érdekelttek együttműködése új, határon átnyúló turisztikai termékek fejlesztésében • A magyar és szlovák oldalon egyaránt aktívan működő tourinform irodák, ahol a turisták tájékoztatást kapnak az aktuális rendezvényekről • A helyi kistermelők számának növelése, akik jó minőségű helyi termékeket 	<ul style="list-style-type: none"> • A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió határon átnyúló régió (magyarországi-szlovákiai területek) • Kedvező földrajzi fekvés (a régió a Bécs-Budapest-Pozsony tengelyen helyezkedik el) • Duna menti térség (Duna menti közlekedés és turizmus) • Kedvező éghajlat • A régió geotermikus energiában és gyógyvizekben gazdag (kedvező feltételeket kínál az egészségturizmust kedvelőknek)

<p>állítanak elő</p> <ul style="list-style-type: none"> • Számos kulturális rendezvény több éves tradícióval (pl. Komáromi Napok, Tatai Vadlúd Sokadalom, Tatai Patara, Víz, zene, virág fesztivál, bor-és zenei fesztiválok a régió városaiban és falvakban stb.) • Egyre több újonnan épült kerékpárút, kerékpárturizmus alpinfrastruktúrájának kiépítettsége • Jól működő, turistabarát szolgáltatások a határ magyarországi oldalán (pl. turista kártyarendszer, honlap az aktuális rendezvények listájával, frissített információ stb.) • Számos forrásból nyerhető információ az egyes turisztikai látványosságokról és programokról (pl. látványosságok, múzeumok, fesztiválok, túrautak, kerékpárutak, stb.) • Természet-és nemzeti parkok, erdészetek összehangolt működése • Város-és faluközpontok fejlesztése (épületek felújítása, parkosítás, stb.) • A régió hozzájárul az energiatakarékossághoz, környezetbarát közlekedési lehetőségeket kínál. 	<ul style="list-style-type: none"> • A régió kulturális és természeti örökségben gazdag (kedvező feltételek a zöld, lassú és örökségturizmushoz) • Közös történelmi és kulturális örökség a határ szlovák és magyar oldalán • A régió földrajzi fekvéséből kifolyólag pályázati lehetőség EU-s projektekben való részvételre (pl. Interreg V-A SK-HU, Visegrádi Alap) • Kulturális és turisztikai támogatások a régió magyarországi területén • A Dunakanyar (a Pons Danubii régió magyarországi részén) kiemelt turisztikai fejlesztési terület lett, amelyet a magyar kormány támogat • A kerékpárturizmus fejlesztése a régió magyarországi területein a magyar kormány támogatásával (Eurovelo szakaszának kiépítése Rajkától Budapestig (összekötve a Balatonnal, Oroszlány-Tata kerékpárút stb.) • Stabílan működő TDM szervezetek a szlovák kormány támogatásával (idegenforgalmi adóból befolyó összegek) • Új tájkép-helyreállítási programok • Az idegenforgalmi ágazat fejlesztését támogató önkormányzatok • A fizetőképes kereslet növekedése • A közhasznú tevékenység a nemzeti parkokban és erdészetekben növekvő tendenciát mutat
--	---

Forrás: Saját kutatás a Pons Danubii Víziójának 6. táblázata alapján

2.2. A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió víziója

A vízió megfogalmazása fontos lépés a stratégiai célok meghatározását megelőzően. A Pons Danubii régió víziójának megfogalmazásánál 4 lehetséges víziót alkottunk, amelyet a „Pons Danubii régió víziója” c. dokumentum 21. oldalán ismertetünk. A lehetséges alternatívák közül a helyi érdekeltek (stakeholderek) a következő két vízióval jellemezték a Pons Danubii régiót:

VÍZIÓ 1:

“Közös marketingstratégia segítségével és a helyi jellemzők figyelembe vételével a fenntartható turizmus fejlesztése a Pons Danubii régióban a magyar és szlovák turisztikai szakemberek határon átnyúló, kölcsönös együttműködésének eredménye.”

VÍZIÓ 2:

“A Pons Danubii régió az integrált jellemzőivel és jelentős számú zöld és vízi útvonalával helyi termékekkel és szolgáltatásokkal büszkélkedhet.”

A 3. szakmai találkozón részt vevő helyi érdekeltek (stakeholderek) megegyeztek abban, hogy a megfogalmazott víziók sok közös hasonlóságot mutatnak, így a stratégiai célok megfogalmazásánál a Vízió 1-ből indulnak ki, mivel a stratégiai cél elérését támogató lépések mindkét megfogalmazott vízió esetében megegyeznek.

3. A helyi érdekeltek (stakeholderek) jellemzése és bevonása a stratégiai célok megfogalmazásához vezető folyamatba

A Pons Danubii ETT létrehozta a helyi, regionális és nemzeti szintű érdekeltek (stakeholderek) listáját, beleértve a nemzeti, regionális és helyi hatóságokat, nem kormányzati szervezeteket, TDM szervezeteket, KKV szektort, akadémiái közeget, valamint a helyi és regionális média képviselőit a határ szlovák és magyar oldalán. Az ETT rendszeres szakmai találkozót szervezett az említett helyi érdekeltek részvételével. A stakeholderek meghívást kaptak további, az ETT szervezésében megvalósult turisztika rendezvényekre és az INSiGHTS projekt más eseményeire (pl. az INSiGHTS projekt nyitórendezvénye, a Pons Danubii ETT által szervezett workshopok, Tour & Picnic rendezvény stb.) A stakeholderek aktív részt vállaltak a turizmushoz kapcsolódó dokumentumok létrehozásában. A személyes találkozók mellett rendszeres tájékoztatást kaptak az INSiGHTS projektben elért eredményekről, véleményezték a turizmushoz kapcsolódó dokumentumokat.

A stratégia megfogalmazásánál a főbb helyi érdekeltek (stakeholderek) vettek részt, beleértve a regionális és helyi TDM szervezetek képviselőit a határ mindkét oldaláról. A régió turisztika stratégiájának meghatározására irányuló szakmai találkozókra a következő szervezetek vettek részt:

- Pons Danubii ETT, Szlovákia
- Komárom-Esztergom megye, Magyarország,
- Duna-Gerecse Nonprofit Kft., Magyarország,
- Dunamente regionális TDM, Szlovákia
- Hídverő Egyesület, Szlovákia
- Komáromi Turisztikai Egyesület, Magyarország
- Esztergom és Térsége Turisztikai Egyesület, Magyarország
- Dorog és Térsége Turizmus Egyesület, Magyarország

Az említett szervezetek és a Pons Danubii ETT véleményét és javaslatát foglaltuk össze ebben a dokumentumban. A helyi érdekeltek (azon stakeholderek is, akik nem vettek részt a szakmai találkozókra) rendszeres tájékoztatást kaptak (hírlevelek) az INSiGHTS projekt elért eredményeiről.

A Stratégia elkészítéséhez három szakmai találkozó szolgáltatta a háttérrel (az INSiGHTS projekt keretében szervezett 3. 4. és 5. szakmai találkozó). Az interaktív szakmai találkozók szervezői és vezetői a Pons Danubii ETT alkalmazottai voltak. A találkozók fél napra korlátozódtak és magyar nyelven zajlottak. A szakmai műhelyeket követően a résztvevők lehetőséget kaptak az esemény jegyzőkönyvének véleményezésére.

A 3. szakmai találkozóra 2019. október 19-én került sor Észak-Komáromban, 14 fő részvételével. A találkozó célja a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió stratégiai céljainak meghatározása volt. A szakmai műhelyen bemutatásra került a Pons Danubii régió víziója és SWOT elemzése, amely a turisztika stratégia meghatározásának alapját képezi. Ezt követően ismertetésre került a stratégiai célok meghatározásának menete, az egyes lépések, amelyek a stratégiai célok meghatározásához vezetnek. A szakmai találkozó interaktív formában zajlott, ahol a résztvevők meghatározták a stratégiai célokat és a célokat támogató további lépéseket, majd fontossági sorrendet állítottak fel az egyes célok elérésében. Az ötletelés során a szakemberek a következő stratégiai célokat fogalmazták meg:

1. a turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködése
2. fenntartható turizmus fejlesztése
3. marketing stratégia kidolgozása.

A célok szorosan kapcsolódnak a régióra vonatkozó 1. sz. vízióhoz: *"Közös marketingstratégia segítségével és a helyi jellemzők figyelembe vételével a fenntartható turizmus fejlesztése a Pons Danubii régióban a magyar és szlovák turisztikai szakemberek határon átnyúló, kölcsönös együttműködésének eredménye."*

A 4. szakmai találkozóra 2019. február 14-én került sor Észak-Komáromban. Az eseményen 8 fő vett részt, fő célja a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió turisztika akciótervének kidolgozása volt. Az interaktív szekció keretén belül került sor a fő feladatok megfogalmazására, amelyek a stratégiai célok elérését támogatták. Mivel az idő kevésnek bizonyult a feladatok meghatározásához, a résztvevők egy következő találkozó alkalmával folytatták a munkát. Az esemény jegyzőkönyvét véleményezésre, az elkészült akciótervet pedig további kiegészítésre kapták a résztvevők, amelyet a következő szakmai találkozón véleményeztek.

Az 5. szakmai találkozóra 2019. március 12-én került sor Észak-Komáromban. A rendezvényen 8 fő vett részt. A tanácskozás célja a 2019-2028-as időszakra megfogalmazott turisztikai stratégia akciótervének pontosítása és kiegészítése volt a helyi érdekeltek aktív bevonásával. Az akcióterv részletes kiegészítése mellett elkészült a munkaterv, kiemelve a javasolt határidőket, az egyes feladatok időrendi sorrendjét, valamint a feladatok elvégzéséért felelős szervezeteket. A részletes munkaterv átláthatóvá teszi az egyes feladatok elvégzésének menetét a tervezett határidők alapján.

Az 1.sz.melléklet tartalmazza a személyek listáját, akik a szakmai találkozók alkalmával aktívan járultak hozzá a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió turisztikai stratégiájának meghatározásához. A 2. sz. mellékletben található a három szakmai találkozó napirendje, amelyeken a turisztikai stratégia megszületett.

4. A stratégiai célok és a stratégiai célt támogató lépések bemutatása

A stratégia megírásához készült útmutató alapján a régió megfogalmazott vízióját különböző célokra bontjuk, amelyek elősegítik a vízió megvalósítását. Az 1. Vízióhoz kapcsolódóan három stratégiai cél fogalmazódott meg:

1. Turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködése
2. Fenntartható turizmus fejlesztése
3. Marketing stratégia kidolgozása

A stratégiai célok összhangban vannak a megfogalmazott vízióval és nem ellentétesek a fenntartható turizmus fejlesztésének általános céljával. A célok meghatározásának sorrendje véletlenszerű, mindhárom megfogalmazott cél azonos jelentőséggel bír.

A stratégiai célok eléréséhez a célokat támogató lépéseket jelöltünk ki (célonként 5-9 db), mivel számos lehetőség adott a stratégiai célok eléréséhez. Összesen 19, a stratégiai célt támogató lépést fogalmaztunk meg. Ezek a feladatok időben eltérőek, különböző anyagi vonzatuk van, és különböző partnerek közreműködését feltételezik. Ennek alapján a meghatározott lépések rangsorolására volt szükség. A rangsort a résztvevők az 1-5-ig terjedő skálán állíthatták fel, ahol 1= a legfontosabb lépés a stratégiai cél eléréséhez, 5= a legkevésbé fontos lépés a meghatározott stratégiai cél eléréséhez, vagy az adott helyi turisztikai szervezetnek nincs befolyása a tevékenység elvégzésére. A kapott rangsorolási eredményeket a 3. ábra szemlélteti, ahol 1-es értékelést egy stratégiai célt támogató lépés kapott, 2-es értékelést kapott 2 feladat, 3-as értékelést 11 célt támogató feladat kapott, 4-es értékelést ért el három feladat, és két feladat 5-ös értékelést kapott.

3. ábra: A vízió, stratégiai célok és a stratégiai célokat támogató lépések rangsora a tágabb értelemben vett Pons Danubii régióban

Vízió 1:

“Közös marketingstratégia segítségével és a helyi jellemzők figyelembe vételével a fenntartható turizmus fejlesztése a Pons Danubii régióban a magyar és szlovák turisztikai szakemberek határon átnyúló, kölcsönös együttműködésének eredménye.”



3. ábra: A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió víziója, stratégiai céljai és a stratégiai célok elérését támogató lépések

Forrás: saját kutatás

A régió erőssége a határ szlovák és magyarországi oldalán sikeresen működő TDM szervezetek és az önkormányzatok hajlandósága a határon átnyúló turisztikai fejlesztések együttműködésében. A problémát a közös együttműködés hiánya jelentette napjainkig, a helyi szereplők a saját régiójukra koncentráltak. A határon átnyúló közös együttműködés első lépése a **helyi és regionális turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködésének** megerősítése (1. stratégiai cél), különös tekintettel a magyarországi és szlovákiai TDM szervezetek együttműködésére. A legfontosabb lépés az 1. stratégiai cél eléréséhez a közös együttműködés formális kereteinek megteremtése. A **közös pályázatok kidolgozása** szintén az 1. stratégiai cél elérését támogatja. Fontos a **közös információs**

pontok kialakítása, ahol a turisták információhoz jutnak a határon átnyúló régióról. További fontos lépés a helyi érdekeltek (stakeholderek) aktív bevonása a határon átnyúló turisztikai fejlesztésekbe, beleértve a szálláshelyek, éttermek, fürdők, múzeumok üzemeltetőit. Hangsúlyozni kell a **szakmai képzések** fontosságát, amely hozzájárul az általuk kínált szolgáltatások színvonalának növeléséhez és támogatja a határon átnyúló régióban való gondolkodást.

A határon átnyúló együttműködés képezi az alapját a **határon átnyúló fenntartható turisztikai fejlesztéseknek** (2. stratégiai cél). A régió szlovákiai és magyarországi oldala egyaránt gazdag természeti és kulturális örökségben, számos fesztivál kerül megrendezésre a határ mindkét oldalán. Különbőféle kezdeményezésekkel találkozunk a fenntartható turisztika fejlesztések területén, amelyek még kezdeti fázisban vannak, különös tekintettel a határon átnyúló jellegüket figyelembe véve. Néhány lépés már megvalósult a cél elérése érdekében. A folyamatban lévő tevékenységek 3-as értékelést értek el a skálán (**értékeltár, garantált szolgáltatások, programcsomagok, kilátópontok, helyi gasztronómia és bor**). Az alábbi stratégiai célt támogató feladatok 4-es értékelést értek el a skálán: **kerékpárutak, helyi kikötők fejlesztése, zarándokutak**. A felsorolt tevékenységek infrastruktúrája már kiépült vagy fejlesztés alatt áll. A legnagyobb akadály az egyes desztinációk **elérhetősége** és a **közlekedési módok kombinálhatóságának** hiánya. Az említett feladatok 5 értékelést kaptak a skálán, mivel megoldásuk helyi szereplők és hatóságok együttműködését igényli.

A 3. stratégiai cél a **közös marketingstratégia kidolgozása**, amely a tágabb értelemben vett Pons Danubii régió népszerűsítését szolgálja. A régió gazdag kulturális örökségben és egyéb turista látványosságokban, viszont a megfelelő kommunikáció hiányában a célcsoport nem elérhető. A **visszacsatolási rendszer** kialakításának első lépése a **piackutatás** és a **célcsoport meghatározása**, hogy pontos információt kapjunk a régió turisztikai szereplőiről és megismerjük a turisták véleményét. Ezt követően fogalmazható meg a régió **küldetése**, az **imázs** és a **márka** kialakítása. A **hatékony kommunikáció** fontos, nemcsak a 3. stratégiai cél elérése érdekében, de a régiót vonzóvá kell tenni az ide látogató turisták számára.

5. Akcióterv és munkaterv

Az akcióterv és munkaterv fontos eszközként funkcionál a célok megfogalmazásához, valamint a célokat támogató lépések és az egyes részfeladatok pontosításához, amelyek a célok eléréséhez szükségesek. A tágabb értelemben vett Pons Danubii régió akciótervének és munkatervének kidolgozására a 4. és 5. szakmai találkozón került sor, a helyi érdekeltek (stakeholderek) aktív bevonásával. A legfontosabb helyi érdekelteket már a 3. fejezetben említettük.

Az akcióterv tartalmazza, hogy ki a felelős a stratégiai célok és az azt támogató lépések eléréséért, meghatározza az egyes tevékenységek jelen állapotát, a tevékenység kezdetét és végét, valamint a feladat fontosságát. A legtöbb esetben feltüntetett a tevékenységre fordított költség, valamint az egyes tevékenységek elvégzéséhez meglévő vagy jövőbeli lehetséges anyagi forrásokat rendeltünk.

A munkaterv kiemeli az egyes tevékenységek mellé rendelt felelős intézményeket a javasolt határidőkkel, ugyanakkor meghatározza az egyes feladatok elvégzésének időrendi sorrendjét. A munkaterv átláthatóságot nyújt a feladatok tervezett határidők szerinti teljesítésében.

Az akcióterv alapján a szakmai találkozó résztvevői hozzáfogtak a munkaterv elkészítéséhez, az 1. stratégiai cél – a **turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködésének** megvitatásához. A határon átnyúló együttműködés mérföldkő a 2019. április 24-én aláírt konzorciumi együttműködési megállapodás, amely megerősíti a turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködését. Az egyes feladatok határidejének megvitatásán túl a résztvevők összefoglalták a 2022-2023-as időszakra vonatkozó közös pályázati lehetőségeket. Közös együttműködésre van esély a Kisprojekt Alap és az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program keretein belül. További opcióként szerepel a regionális fejlesztéseket támogató EIB (Európai Befektetési Bank) által folyósított gazdasági beruházásokat célzó hitel. Megfontolandók azok a gazdasági jellegű beruházások a régióban, amelyek összege meghaladja a 100 millió eurót. A Bank hotelek, szálláshelyek, fürdők, pincészetek finanszírozásához nyújt hosszú lejáratú hitelt, alacsony kamattal. Előrelépés történt a Pons Danubii régió imázsának fejlesztésében, amely közös együttműködés eredménye. A határon átnyúló termékként megjelenő kedvezményes turistakártya, amely bemutatására 2019. április 24-én kerül sor, tovább erősíti a határon átnyúló együttműködést. Az akcióterv és munkaterv további olyan tevékenységeket tüntet fel, amelynek feltétele a közös munka pl. szakmai képzések, szakmai találkozók és tanulmányutak a Magyar TDM Szövetség és egyéb szakmai szervezetek közbenjárásával. A minőségirányítási megközelítés megerősítése céljából programok, szakmai képzések tervezettek, ill. egyéb rendezvények a helyi szolgáltatók és lakosok részére.

A 2. stratégiai cél – fenntartható turizmus fejlesztése kiegészült a Nyitra-Észak-Komárom kerékpárút tervével, valamint a kishajókikötők hálózatának kiépítésével a Komárom/Észak-Komárom-Esztergom/Párkány vonalon. Kiemelt figyelmet kapott a túrautak kijelölése (gyalogos, kerékpáros, vízi, lovas), programcsomagok és szolgáltatások kínálata, amelyek a desztinációt közkedveletté teszik a turisták számára. A Rotary Klub szervezésében került megrendezésre a „Kerékpáron a szabadságharc nyomában” rendezvény. Figyelembe véve a régió természeti adottságait, kiváló lehetőségek adtak lovasprogramok szervezéséhez. A nyugat-európai mintához hasonlóan megvalósítható a Kincsem lovasprogram. A garantált szolgáltatások bevezetése hozzájárul a vendégéjszakák számának növeléséhez a régióban. További, kis- és közepes vállalatok által tervezett és már meglévő szolgáltatások kerültek a listára. Ezek a következők: Dunamente Challenge teljesítménytúrák,

Dunamenti barangolások, csónakázás a Dunán, vízi geocaching a Dunán. 2018 óta szerveznek rendszeres programokat a helyi gasztronómia népszerűsítése céljából. Az évente néhányszor megrendezésre kerülő „Dunamente termelői piac” eseményen kívül további gasztronómiai programok tervezettek pl. Dunamente bormustra – borvacsorák, borkóstolók, Dunamente Borút. Az említett programok szervezésének nincs jelentős költségvonzata, a helyi bortermelők összefogása szükséges hozzá. A kulturális turizmus népszerűsítése és a kulturális programok szervezése szintén hozzájárul a 2. stratégiai cél eléréséhez. A régió kiváló feltételeket kínál a kulturális turizmus fejlesztéséhez. A térség magyarországi oldalán valósultak már meg fejlesztések a Terület és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) keretén belül. Ezek a következők: a Reinmann Bányászattörténeti Miniverzum kialakítása (Dorog), az Oroszlányi Bányászati Múzeum teljes felújítása (Oroszlány), a tatai Tulipános ház turisztikai célú felújítása, valamint a tatai Angolkert rehabilitációjának harmadik szakasza. A tematikus túraútvonalak fejlesztése szintén a kulturális programok közt szerepel: Várak, kastélyok, erődök / Királyok, grófok, hadvezérek útja; Esterházy tematikus út; Római kori emlékek útja; Helyi kézműipari termékek útja. Az említett kezdeményezések még nem öltöttek konkrét formát, megvalósításuk 2020 előtt nem valószínű. Mivel a tevékenység kivitelezése nem igényel jelentősebb anyagi ráfordítást, a kreatív turizmus szolgáltatók hálózatának kialakítása 2019-ben valósul meg. A fürdők és strandok hálózatának kialakítása önerőből is létre jöhet. A komáromi és esztergomi szabadstrand létesítéséhez állami finanszírozás áll rendelkezésre. A szabadstrand kivitelezése folyamatban van, a tevékenység befejezésének határideje 2020. A karvai ketreces fürdő kialakítása az Interreg SK-HU program keretein belül valósítható meg. A nagyobb befektetést igénylő tervek pl. KulTúra hajók a Dunán az említett EIB hitelből finanszírozhatók.

A piackutatás és piacok meghatározása fontos eleme a 3. stratégiai célnak – **Marketing stratégia kialakítása**, amelyre még 2019-ben kerül sor. A régióimázs kialakítása folyamatban van. 2019. április 24-én kerül bemutatásra a Dunamente Card-Podunajsko Card, amely az eddig forgalomban lévő Duna-Gerecse turisztikai kedvezménykártya utódjaként jelenik meg a piacon. A kártya kedvezményes turisztikai programcsomagokat kínál a belföldi és külföldi turistáknak egyaránt.

A szakmai találkozó résztvevői megegyeztek, hogy a monitoring és a visszacsatolás szerves részét képezi a turisztikai stratégiának. Fontos azoknak a lépéseknek a nyomon követése is, amelyek a megfogalmazott stratégiai célok eléréséhez vezetnek, de a határidők esetleges módosításának követése is elengedhetetlen feladat.

A részletes akcióterv és munkaterv az alábbiakban megtekinthető.

AKCIÓTERV PONS DANUBII - STRATÉGIA								
PROJEKT ELNEVEZÉSE	PROJEKTMENEDZSER							
INSIGHTS DTP1-147-2.2	BARA ZOLTÁN							
2019-2028								
STRATÉGIAI CÉLOK ÉS FELADATOK	FELELŐS	PRIORITÁS	JELLEN ÁLLAPOT	TEVÉKENYSÉG KEZD.	TEVÉKENYSÉG VÉGE	FINANSZIROZÁS	KÖLTSÉGEK	MEGJEGYZÉS
Stratégiai cél 1: Turisztikai szakemberek határon átnyúló együttműködése								
Formális együttműködés kialakítása, szervezeti keret	Duna-Gerecse	1	folyamatban	2018	2019			
konzorcium megalapítása	rotáció	1	folyamatban	2018	2019			
Közös pályázatok kidolgozása és megvalósítása	Pons Danubii, Dunamente Konzorcium	2	tervben	2019	2028	Kisprojekt Alap, Interreg SKHU, Európai Beruházási Bank (visszatérítendő és nem visszatérítendő hitelek)		szálláshelyek bővítése, fürdő fejlesztése, gazdasági jellegű, megtérülő beruházások
Közös információs pontok kialakítása	Dunamente Konzorcium							
közös arcukat kialakítása	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2019	2020	Kisprojekt Alap, saját forrás		kártya design, Dunamente turisztikai térség
Helyi szereplők bevonása, szemléletformálása	Dunamente Konzorcium							
Dunamente konferencia-helyi szolgáltatók részére	Dunamente TDM	3	előkészítés tervben	2019	2028	Nyitra megye, TDM -közelkedési minisztérium, saját költségek		kihívás-motiváció, nezőpontváltás
Ismeretterjesztő, kompetenciafejlesztő, szemléletformáló programsoorzat tatali szolgáltatók, lakosok részére	Duna-Gerecse	3	előkészítés tervben	2019	2021	CLLD		
Minőségmenedzsment személet erősítő programok megvalósítása	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2021	2028			
Egyéb rendezvények szervezése szolgáltatóknak és helyi lakosoknak	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2021	2028			
Szakmai képzések, tanulmányutak	Pons Danubii, Dunamente Konzorcium							
Gyakorlat orientált képzések, workshopok, szakmai napok,	Pons Danubii, Dunamente Konzorcium	3	folyamatban	2019	2028			
Magyar TDM Szövetség (vagy más szakmai szervezet) által szervezett képzéseken, workshopokon való részvétel	minden szereplő	3	folyamatban	2019	2028			
Magyar TDM Szövetség (vagy más szakmai szervezet) által szervezett tanulmányutakon való részvétel	minden szereplő	3	folyamatban	2019	2028			
TDM tanulmányút Gyenesdiás (Eger, Ljubljana)	Dunamente TDM	3	folyamatban	2019	2028			
Egyetemi oktatás, specializáció elindítása	egyetemek	3	tervben	2023	2028			
Stratégiai cél 2: Fenntartható turizmus fejlesztése								
Helyi értéktár (vonzó)	helyi egyesület	3	folyamatban	2019	2019			
Bejárhatóság biztosítása								
Kerékpárutak és kapcsolódó létesítmények fejlesztése	Dunamente Konzorcium							
Csicsó-komárom	SVP Bratislava	4	tervezés alatt a dokumentáció	2019	2020	Környezetvédelmi Minisztérium	4 millió Eur	prioritásként jelölve előrelépés nincs
Karva-Párkány	SVP Bratislava	4	tervezés alatt a dokumentáció	2020	2020	Környezetvédelmi Minisztérium	2 millió Eur	előrelépés nincs
Nyitra-komárom	VUC	4		2019	2020		6 millió Eur	
Eurovelo 6 Komárom-Esztergom hiányzó szakaszok	Magyar Állam	4	dokumentáció folyamatban	2019	2020	Magyar Állam		állami költségvetésben info
Dunamente Ökoturisztikai Látogatóközpont Lábatanon	Lábatan Város Önkormányzata	4	megvalósítás alatt	2017	2020	TOP	tamogatás: min. 240 millió Ft	kerékpáros pihenőhely lesz
Vízi kikötőhelyek és egyéb útvonalak fejlesztése								
Kishajókikötők hálózata (komáromtól Esztergom/Párkányig)	Dunamente Konzorcium	4	előkészítés tervben	2019	2019	Interreg SKHU	60 000 Ft/hajóút	feltérképezés megtörtént
Kajak-kenu megálló kialakítása, Monostor, Lábatan	Magyar Kajak-Kenu Szövetség	4	megvalósítás alatt	2018	2028	GINOP		
Az Által-ér hajózatová tétele	Tatali kistérség	4	előkészítés tervben	2021	2028	TOP, Interreg SKHU	2 millió Eur	
Vízitaxi szolgáltatás Komárom-Neszmély és Neszmély-Esztergom között	Dunamente Konzorcium	4	előkészítés tervben	2023	2028	vállalkozók, Dunamente Konzorcium	1 millió Eur	
Közelkedési módok kombinálhatóságának biztosítása								
Bike and barge rendszer	Vállalkozó	5	előkészítés tervben	2022	2028	EiB hitel	2 millió Eur	
Kombiplus- kerékpáros és vízi kölcsönzőhelyek összehangolása	Pons Danubii	2	előkészítés tervben	2019	2020	Interreg SKHU	1 millió Eur	
Aktív és ökoturisztikai központ	Karva	2	terv elkészült	2019	2020	Interreg SKHU	1 millió Eur	
Túraútvonalak kijelölése (gyalogos, kerékpáros, vízi, lovas)	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2019	2020			
Kerékpáron a szabadság harc nyomában	rotary	3	folyamatban	2019	2028	Kisprojekt Alap, Komárom (HU)	50 000 Eur	
Szőnyi szigetek tanösvény	helyi egyesület	3	folyamatban	2020	2021	Komárom város önkormányzata (HU)	15 000 Eur	önkormányzat átadta az üzemeltetést Komáromnak
Kincsem lovasprogram	Magyar Állam	5	tervben	2023	2028	Magyar Állam		
Garantált szolgáltatások, programok biztosítása								
Kerékpáros és vízitúrák szervezése	Dunamente Konzorcium	2	előkészítés tervben	2019	2028			
Vízi és kerékpáros kölcsönzőrendszer a Duna mentén	Dunamente Konzorcium	2	folyamatban	2019	2020	Interreg SKHU	400 000 Eur	eszközigeny
Dunamenti barangolások	Dunamente Konzorcium	3	előkészítés tervben	2019	2028	vállalkozók		
Dunamente Challenge teljesítménytúrák	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2023	2028			
Csónakázás a Dunán	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2023	2028			
Vízi Geocaching a Dunán	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2023	2028			
Dunamenti kilátóponatok hálózata	Dunamente Konzorcium	3	folyamatban	2019	2021	Kisprojekt Alap		Nyitra megye 17 kilátót tervez, hol?
Vallási turizmus, zárándoklat								

Sacravelo	Komárom-Esztergom Megyei Önkormányzat	4	megvalósítás folyamatban	2017	2020	Interreg SKHU		magyar oldalon, későbbiekben erre a projektre lehet építeni/csatlakozni
Meglévő zárandokutak fejlesztése, pl. Mária út	helyi szervezetek, önkormányzatok	4	tervben	2023	2028			
Vízi zárandókat Karva-Esztergom	Karva	4	folyamatban	2015	2028	saját költségek	11000 Eur - két bogoshajó, a többi költség lásd 49. sor	kepcések kormányzatok,tervben van: vizturisztikai központ Karván
Gerecse Natúrparc Látogatóközpont	Szalézi Lelkigyakorlatos Ház	4	megvalósítás folyamatban	2017	2019	TOP	támogatás: min 240 millió Ft	Bajot, Pelföldszentkereszt ökoturizmus+vallási turizmus+aktív turizmus
Helyi gasztronómia, bor								
Dunamente ízei	Dunamente Konzorcium	4	folyamatban	2019	2021	Kisprojekt Alap		adatszűrés építés, helyi termelők, vasarak, eszközbeszerzés,
Dunamente Borút kialakítása	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2019	2019	őnerő	20 000 Eur	
Dunamente Borustrá (zenés borvacsorák, borkóstolók)	Dunamente Konzorcium	4	tervben	2023	2028	őnerő, Kisprojekt Alap		
Dunamenti termelői piac	Dunamente TDM	4	folyamatban	2018	2028	Nyitra megye, TDM -Közelkedési Minisztérium, saját költségek		
Párkányi Víza látogatóközpont	Párkány város	4	folyamatban	2019	2020	Interreg SKHU, Ister Granum akciótér	800 000 Eur	meglévő épület átépítése, termelői piaccal
Kulturális turizmus fejlesztése								
Ipari műemlékek összekapcsolása és hasznosítási lehetőségek feltárása								
Reimann Bányászattörténeti Múzeum kialakítása	Dorog Város Önkormányzata	2	megvalósítás alatt	2017	2020	TOP	támogatás: min. 250 millió Ft	
Majk és a Vértesszőlők tevékenységeinek összehangolása az Oroszlányi Bányászati Múzeum komplex fejlesztésével	Oroszlány Város Önkormányzata	2	megvalósítás alatt	2017	2020	TOP	támogatás: min. 499 millió Ft	
Tulipános ház turisztikai célú felújítása	Tatabánya Megyei Jogú Város Önkormányzata	2	megvalósítás alatt	2017	2020	TOP	támogatás: min. 1435 millió Ft	
Angolkerti Malomkert - Angolkerti rehabilitáció III. ütem	Tata Város Önkormányzata	2	megvalósítás alatt	2018	2020	TOP	támogatás: min. 340 millió Ft	
Tematikus útvonalak kialakítása (Bányászati-iptörténeti, malomtörténeti, vízimalom Duna)	Dunamente Konzorcium	3	tatan folyamatban, Dunamocs, Dunaradvány	2018	2023	Interreg SKHU	Tata 2 millió Eur, 1 vízimalom 600 000 Eur	
Zsilvató szivattyúállomás + kiegészítő szolgáltatások	SVP Bratislava	4	tervben	2019	2020	vállalkozó, Kisprojekt alap	20000 Eur	
Egyéb tematikus útvonalak kialakítása (Várak, kastélyok, erdők/tirányok, grófk, hadvezérek útja, Esterházy tematikus út, Római kori emlékek útja, Helyi kézműipari termékek útja)	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2020	2022	önköltség, állami támogatás	1 millió Eur	
Garantált szolgáltatások, programok biztosítása								
kultúrahajók a Dunán	Dunamente Konzorcium	3	tervben	2021	2022	EIB	1,5 millió eur	hajo vetele
Egyéb területek								
Kreatív turizmus szolgáltatók hálózatának kialakítása	Dunamente Konzorcium	3	folyamatban	2019	2021	önköltség		
Falusi turizmus szolgáltatók hálózatának kialakítása	Dunamente Konzorcium	3	folyamatban	2019	2021	önköltség		
Gyógyfürdők, uszodák, strandok hálózatának kialakítása	Dunamente Konzorcium	3	folyamatban	2019	2021	önköltség		
Komárom, Esztergom szabadstrand létesítés	Komárom, Esztergom	3	folyamatban	2019	2020	Magyar állami forrás		
Ketrecs fürdő a Dunán, Karva	Karva	3	tervben	2020	2022	Interreg SKHU	100 000 Eur	
Stratégiai cél 3: Marketing stratégia kidolgozása								
Piacutatás, piacok meghatározása	Dunamente Konzorcium	2	helyi szinten megvalósult	2019	2019	őnerő		
Marketing terv, küldetés	Dunamente Konzorcium	2	folyamatban	2019	2020	őnerő		
Márkaépítés, arculat	Duna-Gerecse	2	folyamatban	2019	2020	Interreg Danube, őnerő		
Offline, online kommunikáció	Dunamente Konzorcium		folyamatban	2019	2028	őnerő		irány a Dunamente kiadvány
Duna Eurovelo 6 applikáció- helyi érdeklőség	Ponsdanubii	3	előkészítés ten-ben	2020	2028	Interreg Danube		
Kártyarendszer (Dunamente Card)	Duna-Gerecse	2	folyamatban	2018	2019	Interreg Danube, őnerő		
Monitoring, visszacsatolás	Dunamente Konzorcium	1	folyamatban	2019	2028	Interreg Danube, őnerő		

Melléklet 1: A régió víziójának meghatározásában aktív részt vállaló helyi érdekeltek (stakeholderek) névsora

Név	Intézmény neve	Intézmény típusa	Részvétel a szakmai találkozókön
Bara Zoltán	Pons Danubii ETT	Regionális szervezet	4, 5
Dolník Attila	Pons Danubii ETT	Regionális szervezet	3
Tóth Emőke	Pons Danubii ETT	Regionális szervezet	3, 4, 5
Simon Mónika	Pons Danubii ETT	Regionális szervezet	3, 4, 5
Magyarics Gábor	Duna-Gerecse Nonprofit Kft. (Duna-Gerecse regionális TDM)	TDM, regionális szervezet	3, 5
Vidané Aradi Nikolett	Duna-Gerecse Nonprofit Kft. (Duna-Gerecse regionális TDM); Komárom-Esztergom megye	TDM, regionális szervezet	3, 4, 5
Szentesi Tamás	Komáromi Turisztikai Egyesület (helyi TDM, Komárom)	TDM, helyi szervezet	3,4
Benczik Gergő	Komáromi Turisztikai Egyesület (helyi TDM, Komárom)	TDM, helyi szervezet	3, 4
Horváth László	Komáromi Turisztikai Egyesület (helyi TDM, Komárom)	TDM, helyi szervezet	3, 5
Bauer Ildikó	Dunamente regionális TDM	TDM, regionális szervezet	3, 5
Silingová Klaudia	Dunamente regionális TDM	TDM, regionális szervezet	3,4
Duka Gábor	Hídverő Egyesület	Helyi non-profit szervezet	3, 4, 5
Vizner Alexandra	Esztergom és Térsége Turisztikai Egyesület	TDM, helyi szervezet	3
Szekér Zoltán	Dorog és Térsége Turizmus Egyesület	TDM, helyi szervezet	3

Melléklet 2: A stratégia megfogalmazásához vezető szakmai találkozók napirendje

**INSiGHTS (INtegrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies)
(Integrált, lassú, zöld és egészségközpontú turizmus stratégiák) projekt**

3. Helyi érdekeltek találkozója

Napirend

Időpont: 2018. október 19.

**Helyszín: Komárno, Kortina Étterem, Priateľstva - Bašty II, Konferenciaterem,
www.kortinakomarno.sk**

09:00 – 09:30 **Regisztráció**

09:30 – 09:45 **A résztvevők köszöntése, a napirendi pontok ismertetése**
Bara Zoltán, Pons Danubii ETT

09:45 – 10:10 **A víziótól a stratégiai célokig, A Pons Danubii régió SWOT elemzésének áttekintése, Stratégiai célok meghatározása**
Moderátor: Simon Mónika, Pons Danubii ETT

10:10 – 11:00 **A Pons Danubii régió stratégiai céljainak meghatározása – interaktív beszélgetés**
Moderátor: Simon Mónika, Pons Danubii ETT

11:00 – 11:15 **Kávészünet**

11:15 – 12:00 **A stratégiai célok eléréséhez felsorolt célkitűzések sorrendje – interaktív beszélgetés**
Moderátor: Simon Mónika, Pons Danubii ETT

12.00 – 13.00 **Ebéd**

A találkozó nyelve magyar.

Elérhetőségek:

- **Bara Zoltán, a Pons Danubii ETT igazgatója**
E-mail: zoltan.bara@gmail.com
- **Tóth Emőke, kommunikációs menedzser, Pons Danubii ETT**
E-mail: komunikacia@ponsdanubii.eu
- **Simon Mónika, tematikus menedzser, Pons Danubii ETT**

INSiGHTS (Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies) (Integrált, lassú, zöld és egészségközpontú turizmus stratégiák)

4. Helyi érdekeltek találkozója

Napirend

Dátum: 2019. február 14

**Helyszín: Észak-Komárom, Kortina étterem, Ulica Priateľstva - Bašty II,
Konferenciaterem**

www.kortinakomarno.sk

09:00 – 09:15	Regisztráció
09:15 – 09:25	A résztvevők köszöntése, a napirendi pontok áttekintése <i>Zoltán Bara, Pons Danubii ETT</i>
09:25 – 09:35	A Pons Danubii régió stratégiai céljainak áttekintése <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
09:35 – 11:00	Akcióterv kidolgozása: a stratégiai célokhoz vezető lépések felsorolása, feladatok ellátásáért felelős személyek/intézmények kijelölése, ütemterv meghatározása, monitoring feladatok ellátása – interaktív beszélgetés <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
11:00 – 11:15	Kávészünet
11:15– 12:45	Új vagy diverzifikált turisztikai termékek meghatározása – interaktív beszélgetés <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
12:45 – 13:45	Ebéd

A találkozó magyar nyelven zajlik.

Elérhetőségek:

Bara Zoltán, igazgató, Pons Danubii ETT

E-mail: zoltan.bara@gmail.com

Tóth Emőke, kommunikációs menedzser, Pons Danubii ETT



pons danubii

E-mail: komunikacia@ponsdanubii.eu

Simon Mónika, tematikus menedzser, Pons Danubii ETT

E-mail: insights@ponsdanubii.eu

INSiGHTS (Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies) (Integrált, lassú, zöld és egészségközpontú turizmus stratégiák)

5. Helyi érdekeltek találkozója

Napirend

Dátum: 2019. március 12

**Helyszín: Észak-Komárom, Kortina étterem, Ulica Priateľstva – Bašty II,
Konferenciaterem**

www.kortinakomarno.sk

09:00 – 09:15	Regisztráció
09:15 – 09:25	A résztvevők köszöntése, a napirendi pontok áttekintése <i>Bara Zoltán, Pons Danubii ETT</i>
09:25 – 10:00	A PD régió turisztikai akciótervének áttekintése és kiegészítése – interaktív beszélgetés <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
10:00 – 10:15	Kávészünet
10:15 – 11:15	A PD régió turisztikai munkatervének kidolgozása az akcióterv alapján – interaktív beszélgetés <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
11:15– 12:30	Új vagy diverzifikált turisztikai termékek meghatározása – interaktív beszélgetés <i>Simon Mónika, Pons Danubii ETT</i>
12:30 – 13:30	Ebéd



pons danubii

A találkozó magyar nyelven zajlik.



Elérhetőségek:

Bara Zoltán, igazgató, Pons Danubii ETT

E-mail: zoltan.bara@gmail.com

Tóth Emőke, kommunikációs menedzser, Pons Danubii ETT

E-mail: komunikacia@ponsdanubii.eu

Simon Mónika, tematikus menedzser, Pons Danubii ETT

E-mail: insights@ponsdanubii.eu