



**Stratégia rozvoja integrovaného a trvalo
udržateľného cestovného ruchu v širšom regióne
Pons Danubii**

Marec 2019

Obsah

1. ÚVOD.....	3
1.1 CIEĽ DOKUMENTU.....	3
2. SILNÉ STRÁNKY, POTENCIÁLY A VÍZIA ŠIRŠIEHO REGIÓNU PONS DANUBII.....	5
2.1. SILNÉ STRÁNKY A PRÍLEŽITOSTI ŠIRŠIEHO REGIÓNU PONS DANUBII	5
2.2. VÍZIA ŠIRŠIEHO REGIÓNU PONS DANUBII	7
3. ZAJINTERISOVANÉ STRANY A SPÔSOB ICH ZAPOJENIA DO PROCESU TVORBY STRATEGICKÝCH CIEĽOV	8
4. STRATEGICKÉ CIELE A KROKY SMERUJÚCE K ICH REALIZÁCII	10
5. AKČNÝ PLÁN A PLÁN PRÁCE.....	13
PRÍLOHA Č.1: ZOZNAM ZAJINTERISOVANÝCH STRÁN, KTORÉ SA AKTÍVNE PODIEĽALI NA TVORBE VÍZIE.....	20
PRÍLOHA Č. 2: PROGRAMY PRACOVNÝCH STRETNUTÍ, NA KTORÝCH BOLA STRATÉGIA VYPRACOVANÁ.....	21

1. Úvod

Projekt INSiGHTS - Integrované, pomalé, zelené a zdravé stratégie cestovného ruchu spolufinancovaný z fondov Európskej únie EFRR a IPA je projekt, do ktorého je zapojených 13 partnerov z Rakúska, Bulharska, Chorvátska, Maďarska, Nemecka, Rumunska, Srbska, Slovenska a Slovinska) s cieľom, aby sa ich región stal ešte príťažlivejším pre turistov.

Rámcovým cieľom projektu je rozvoj ekologicky zameraného a zdravého cestovného ruchu založeného na prírodnom a kultúrnom dedičstve regiónu v záujme toho, aby sa región stal atraktívnejším pre turistov. K dosiahnutiu tohto cieľa sú potrebné parciálne výstupy projektu realizované s aktívnym zapojením miestnych zainteresovaných strán (stakeholderov) počas trvania celého projektu. Výsledkom spolupráce je 8 integrovaných, trvalo udržateľných stratégií cestovného ruchu vypracovaných spoločne na základe *Usmernení pre formuláciu strategických cieľov*, ktorá je vhodným podkladom na vytvorenie stratégií cestovného ruchu aj pre ďalšie oblasti Podunajského regiónu.

Tvorba stratégie je realizovaná v troch fázach. V rámci prvej fázy pripravili pilotní partneri projektu (vrátane EZÚS Pons Danubii) analýzu súčasného stavu regiónu a spracovali ju do regionálnych správ status quo. Tieto dokumenty analyzujú silné stránky a potenciály regiónu v súvislosti s pomalým, zeleným a zdravým turizmom, politikou regiónu a osvedčené postupy. Tieto dokumenty vypracovalo všetkých 8 partnerov (vrátane EZÚS Pons Danubii). V druhej fáze sa na základe status quo správ a na základe úzkej spolupráce s miestnymi zainteresovanými stranami zrodili *vízie regiónov*. Ako posledný krok bol vytvorený predložený dokument (Stratégia integrovaného a trvalo udržateľného cestovného ruchu pre širší región Pons Danubii), ktorej východiskom sú správy status quo a vízie regiónov.

1.1 Cieľ dokumentu

Cieľom tohto dokumentu je definovať stratégiu cestovného ruchu pre širší región Pons Danubii, vrátane vypracovania akčného plánu pre cezhraničný región na obdobie rokov 2019-2028. Na základe vypracovaného strategického plánu budú vyvíjané produkty cestovného ruchu podporujúce trvalo udržateľný cestovný ruch v tomto regióne.

Dokument bol vypracovaný na základe poverenia EZÚS Pons Danubii externou expertnou organizáciou SUNDAY MORNING, s.r.o. v úzkej spolupráci so zamestnancami zoskupenia (Zoltán Bara, Emőke Tóth, Monika Simonová) a miestnymi a regionálnymi zainteresovanými stranami - stakeholdermi regiónu Pons Danubii, najmä organizáciami manažmentu turistických destinácií a regionálnymi rozvojovými agentúrami. (Úplný zoznam miestnych zainteresovaných strán sa nachádza v 3. kapitole a v prílohe č. 1 tohto dokumentu). Širší región Pons Danubii zahŕňa región Pons Danubii (okres Komárom (HU), okres Kiskőrös (HU), okres Oroszlány (HU), okres Tata (HU), okres Komárno (SK)) obohatený o okresy Ostrihom (HU) a Nové Zámky (SK).

Predložený dokument je vypracovaný v súlade s metodológiou uvedenou v práci "Usmernenia pre stratégiu trvalo udržateľného cestovného ruchu" (*Sustainable Tourism Strategy Guidelines*), špeciálne na základe jej 3. kapitoly: Stratégie integrovaných koncepcií rozvoja trvalo udržateľného cestovného ruchu, smernice a šablóna, ktorej autormi sú tematickí konzultanti projektu INSiGHTS Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider (BOKU) a Michael Meyer (CEEweb). Pri príprave stratégie sme brali do úvahy silné stránky a možnosti širšieho regiónu Pons Danubii, a to na základe výsledkov SWOT analýzy regiónu.

Vytvorenie stratégie je posledným krokom v procese plánovania turizmu (obrázok č. 1), potrebným pre dosiahnutie hlavného cieľa projektu INSiGHTS, a to vytvorenie a rozvoj nových cezhraničných produktov cestovného ruchu v širšom regióne Pons Danubii.

Obrázok č.1: Plánovanie turizmu v rámci projektu INSiGHTS



Zdroj: Pröbstl-Haider, U., Meyer, M. (2017): *Strategies for Integrated Development Concepts on Sustainable Tourism GUIDELINES and TEMPLATE*, 4.str.

Predložený dokument je výsledkom spolupráce EZÚS Pons Danubii a externých odborníkov a je vypracovaný na základe „Správy Status Quo o analýze regiónu Pons Danubii“ a „Vízie regiónu Pons Danubii“. Obidva dokumenty analyzujú silné stránky a potenciály regiónu Pons Danubii a majú mimoriadny význam pre tento región, predložená stratégia sa však zameriava na širší región Pons Danubii. Vzhľadom k tomu, že pridané dva okresy majú podobné vlastnosti ako pôvodných päť okresov, oba dokumenty možno považovať za predchodcov Stratégie rozvoja turizmu v širšom regióne Pons Danubii.

Predložený dokument pozostáva z 5 kapitol. Prvou kapitolou je Úvod, druhá kapitola načrtáva silné stránky a možnosti regiónu ako aj víziu širšieho regiónu Pons Danubii. V tretej kapitole sú uvedené miestne zainteresované strany (stakeholderi), ktoré sa aktívne podieľali na formulovaní strategických cieľov. V štvrtej kapitole sú zhrnuté strategické ciele a kroky, ktoré sú potrebné na dosiahnutie strategických cieľov. Piata kapitola popisuje podrobný akčný plán a pracovný plán pre región. Dokument obsahuje dve prílohy. V prílohe č. 1 sú uvedené miestne zainteresované strany, ktoré sa zapojili do tvorby stratégie, príloha č. 2 obsahuje program odborných stretnutí a workshopov, ktoré boli zamerané na tvorbu a rozvoj stratégie.

2. Silné stránky, potenciály a vízia širšieho regiónu Pons Danubii

V nasledujúcej kapitole uvádzame víziu pre región, silné stránky a príležitosti širšieho regiónu Pons Danubii.

Keďže sme pri vytvorení stratégie sledovali prístup vychádzajúci zo silných stránok a príležitostí (potenciálov) regiónu, považujeme za vhodné prezentovať tieto silné stránky a potenciály regiónu na základe vykonanej SWOT analýzy ako aj víziu regiónu Pons Danubii.

2.1. Silné stránky a príležitosti širšieho regiónu Pons Danubii

Keďže geografický záber stratégie rozvoja turizmu širšieho regiónu je väčší ako v pôvodne vypracovanej analýze regiónu uverejnenej v Správe status quo a vo Vízii regiónu Pons Danubii (obidva dokumenty boli vytvorené pred rokom), v SWOT analýze regiónu sa uskutočnili menšie zmeny aj v súvislosti so silnými stránkami a príležitosťami. Preto sa do pôvodnej SWOT analýzy dostali aj ďalšie údaje, ktoré sú relevantné predovšetkým pre širšiu oblasť Pons Danubii.

Nižšie uvedené silné stránky podporujú rozvoj cestovného ruchu v regióne. Sú to takzvané relatívne výhody regiónu z hľadiska jeho konkurencieschopnosti. Uvedené prvky zahŕňajú možnosti rozvoja cestovného ruchu v regióne. Považujeme ich za vonkajšie faktory.

Obr. č.1: Silné stránky a príležitosti širšieho regiónu Pons Danubii z hľadiska cestovného ruchu

SILNÉ STRÁNKY	PRÍLEŽITOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Inštitucionalizované a plne funkčné organizácie manažmentu turistických destinácií, ktorých činnosť pokrýva takmer celý región Pons Danubii tak na maďarskej ako na slovenskej strane • Spolupráca miestnych zainteresovaných strán v Maďarsku a na Slovensku pri rozvoji nových produktov cezhraničnej turistiky • Aktívne turistické informačné kancelárie, ktoré turistom poskytujú informácie tak na maďarskej ako slovenskej strane • Čoraz väčší počet miestnych malovýrobcov ponúkajúcich kvalitné výrobky • Početné kultúrne akcie a festivaly s dlhoročnou tradíciou (Komárňanské dni, Festival divých husí Tata (Tatai Vadlúd Sokadalom), Tatai Patara, Festival Vody, 	<ul style="list-style-type: none"> • Širší región Pons Danubii je jednotný cezhraničný región s lokalitami na Slovensku aj v Maďarsku • Priaznivá geografická poloha regiónu, ľahká dostupnosť regiónu (blízkosť veľkomiest Budapešť-Viedeň-Bratislava) • Podunajská oblasť (doprava po Dunaji, podunajská turistika atď.) • Priaznivé podnebie • Región bohatý na geotermálnu energiu a liečivú vodu (priaznivé pre zdravý cestovný ruch) • Región bohatý na kultúrne a prírodné hodnoty (zelený, pomalý a kultúrny cestovný ruch) • Spoločné historické a kultúrne dedičstvo regiónu na oboch stranách štátnej hranice

<p>hudby, kvetov (Víz, zene, virág fesztivál), vínne a hudobné festivaly v mestách a obciach regiónu, atď.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Čoraz väčší počet novopostavených cyklotrás, rozvoj základnej infraštruktúry pre cykloturistiku • Na území Maďarskej republiky osvedčené a dobre fungujúce „tourist-friendly“ služby (napr. implementácia jednotného turistického kartového systému, aktualizovaná ponuka programov na webových stránkach, atď.) • Z početných zdrojov dostupné informácie o turistických atrakciách a programoch v jednotlivých regiónoch (zaujímavosti, múzeá, festivaly, turistické chodníky, cyklotrasy) • Úzka a zosúladená spolupráca prírodných parkov, riaditeľstiev národných parkov a lesného hospodárstva • Čoraz krajšie centrá v mestách a obciach • Región ponúka zelené možnosti dopravy a prispieva k úspore energií 	<ul style="list-style-type: none"> • Vzhľadom na priaznivú geografickú polohu regiónu možnosť zapojenia a získania podpory medzinárodných projektov EÚ (INTERREG V-A Slovakia-Hungary, INTERREG Danube, Visegrad Fund atď.). • Podpora kultúry a turizmu na maďarskej strane regiónu • Oblasť „Dunakanyar“ (ako súčasť regiónu Pons Danubii na území Maďarska) sa stáva jednou z prioritných oblastí rozvoja cestovného ruchu podporovaného vládou MR • Na maďarskej strane sa očakáva značná finančná podpora rozvoja cyklistickej turistiky z centrálnych zdrojov (Eurovelo Rajka–Budapešť (s pripojením až k Balatonu), vybudovanie cyklotrasy Oroszlány–Tata). • Na slovenskej strane stabilné, štátom financované OOCR organizácie (napr. finančná podpora získaná z turistickej dane) • Úprava krajiny, rekultivačné programy • Snaha miestnych zastupiteľstiev podporovať rozvoj cestovného ruchu • Rast platobnej schopnosti zákazníkov • Verejno-prospešná činnosť v národných parkoch a lesnom hospodárstve preukazuje rastúcu tendenciu
---	---

Zdroj: Vlastný výskum, spracované na základe tabuľky č.6 Vízie regiónu Pons Danubii

2.2. Vízia širšieho regiónu Pons Danubii

Výsledok procesu vizionalizácie budúcnosti je veľmi dôležitý z hľadiska formovania strategických cieľov. Ako výsledok tvorby vízie regiónu Pons Danubii boli vypracované 4 možné formulácie vízie regiónu, ktoré možno nájsť na strane 21 dokumentu „Vízie regiónu Pons Danubii“. Z týchto alternatív si zainteresované strany vybrali nasledujúce 2 vízie, ako tie, s ktorými sa vedia najviac stotožniť a ktoré možno považovať za vízie regiónu Pons Danubii:

VÍZIA č. 1:

“Trvalo udržateľný rozvoj turizmu v regióne Pons Danubii je výsledkom cezhraničnej spolupráce aktérov cestovného ruchu na slovenskej a maďarskej strane na základe spoločnej marketingovej stratégie a s využitím miestnych daností regiónu.”

VÍZIA č. 2:

“Región Pons Danubii sa môže vďaka integrovaným atribútom, početným turistickým možnostiam v rámci zeleného a vodného turizmu pýšiť jedinečnou ponukou miestnych turistických produktov a služieb.”

Účastníci 3. workshopu zainteresovaných strán sa dohodli, že sformulované vízie regiónu majú veľa spoločného a kroky podporujúce dosiahnutie strategických cieľov sú rovnaké v prípade oboch sformulovaných vízií, preto pri formulovaní strategických cieľov bude východiskom vízia č. 1.

3. Zainteresované strany a spôsob ich zapojenia do procesu tvorby strategických cieľov

EZÚS Pons Danubii vytvorilo zoznam svojich zainteresovaných strán na miestnej, regionálnej a národnej úrovni, vrátane národných, regionálnych a miestnych verejnoprávnych orgánov, mimovládnych organizácií, organizácií manažmentu destinácií, podnikateľského sektora MSP, akademického sektora a predstaviteľov miestnych a regionálnych médií zo Slovenska aj z Maďarska. EZÚS pravidelne organizuje workshopy zainteresovaných strán s účasťou týchto aktérov. Stakeholderi sú pozvaní aj na iné podujatia EZÚS týkajúce sa cestovného ruchu vrátane podujatí INSiGHTS (napr. Slávnostné zahájenie projektu, walkshopy organizované zoskupením EZÚS Pons Danubii, Tour and Picnic atď.), aktívne sa zapájajú aj do tvorby všetkých dokumentov a činností súvisiacich s cestovným ruchom, ktoré sa realizujú v rámci EZÚS Pons Danubii. Okrem osobných stretnutí sú pravidelne informovaní o stave realizácie projektu INSiGHTS a sú tiež požiadaní o pripomienkovanie dokumentov týkajúcich sa rozvoja cestovného ruchu.

Pri tvorbe tejto stratégie boli prítomní kľúčoví stakeholderi, vrátane zástupcov miestnych a regionálnych organizácií manažmentu destinácií a iných organizácií zameraných na rozvoj regiónov tak zo slovenskej ako aj maďarskej strany regiónu, pretože sú najvýznamnejšími aktérmi pri tvorbe a realizácii stratégie. Workshopov sa zúčastnili tieto inštitúcie:

- EZÚS Pons Danubii, Slovensko
- Kraj Komárom-Esztergom, Maďarsko
- Duna-Gerecse, nezisková organizácia., s.r.o., Maďarsko
- Dunamente-Podunajsko, regionálna DMO, Slovensko
- Združenie Hídverő, Slovensko
- Turistický spolok v Komárme, Maďarsko
- Turistický spolok Esztergom a jeho okolie, Maďarsko
- Turistický spolok Dorog a jeho okolie, Maďarsko

V tomto dokumente sú obsiahnuté ich stanoviská a návrhy, ako aj stanoviská zamestnancov EZÚS Pons Danubii. Všetky zainteresované strany (vrátane tých, ktoré sa na seminároch nezúčastnili) dostávajú pravidelné správy a informácie o stave realizácie projektu INSiGHTS prostredníctvom informačných bulletinov projektu.

V záujme vypracovania tohto dokumentu boli zorganizované 3 workshopy (konkrétne 3., 4. a 5. workshop projektu INSiGHTS). Všetky workshopy boli interaktívne a konali sa za účasti zástupcov EZÚS Pons Danubii. Semináre boli poldňové a konali sa v jazyku maďarskom. Po každom seminári dostali zúčastnené strany súhrnnú zápisnicu o udalosti a mohli sa k nej vyjadriť.

Tretí workshop zainteresovaných strán sa konal 19. októbra 2018 v Komárne (SK) a zúčastnilo sa ho 14 účastníkov. Cieľom stretnutia bolo určiť strategické ciele pre širší región

Pons Danubii. Na začiatku podujatia bola prezentovaná vízia regiónu Pons Danubii a SWOT analýza regiónu, nakoľko tieto dokumenty sú východiskom pre tvorbu stratégie. Následne sa účastníci oboznámili s postupom pri formulácii strategických cieľov, ako aj krokmi potrebnými na dosiahnutie týchto cieľov. Hlavnou časťou workshopu bolo interaktívne stretnutie, na ktorom zainteresované strany spoločne determinovali strategické ciele a s nimi súvisiace špecifické ciele a zároveň stanovili aj priority cieľov. Na základe ich výberu boli definované nasledujúce 3 strategické ciele:

1. Cezhraničná spolupráca odborníkov v oblasti turizmu v regióne
2. Rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu
3. Vypracovanie marketingovej stratégie

Všetky tri ciele sú úzko prepojené s víziou regiónu: „Trvalo udržateľný rozvoj turizmu v regióne Pons Danubii je výsledkom cezhraničnej spolupráce aktérov cestovného ruchu na slovenskej a maďarskej strane na základe spoločnej marketingovej stratégie a využitím miestnych daností regiónu. "

Štvrtý workshop zainteresovaných strán sa konal 14. februára 2019 v Komárne (SK). Zúčastnilo sa ho 8 účastníkov. Hlavným cieľom stretnutia bolo vypracovať akčný plán pre rozvoj turizmu v širšom regióne Pons Danubii. V prvom rade boli stanovené kroky potrebné na vytvorenie akčného plánu. V rámci interaktívnej sekcie potom účastníci začali formulovať jednotlivé úlohy potrebné na dosiahnutie strategických cieľov. V rámci vymedzeného času sa však nepodarilo prácu dokončiť, takže sa v práci pokračovalo na ďalšom workshope. Po skončení podujatia bola účastníkom zaslaná zápisnica zo stretnutia, ako aj „akčný plán“ na prípadné pripomienkovanie.

Piaty workshop zúčastnených strán sa konal 12. marca 2019 v Komárne (SK). Zúčastnilo sa ho 8 účastníkov. Cieľom workshopu bolo objasniť a podrobne prediskutovať akčný plán trvalo udržateľnej stratégie pre región Pons Danubii na obdobie 2019-2028 vypracovaný s aktívnym zapojením regionálnych aktérov v rámci 4. workshopu. Okrem podrobného prerokovania a finalizácie akčného plánu bol vypracovaný aj plán práce s podrobným popisom a termínmi jednotlivých aktivít, ich chronologickým poradím, ako aj určenie organizácií zodpovedných za ich realizáciu. Podrobný pracovný plán zabezpečuje transparentnosť pri plnení úloh podľa vopred naplánovaných termínov plnenia.

Zoznam osôb, ktoré svojou aktívnou účasťou na seminároch a mimo nich prispeli k vypracovaniu tohto dokumentu sa nachádza v prílohe č. 1, zatiaľ čo v prílohe č. 2 sa nachádzajú programy všetkých troch workshopov.

4. Strategické ciele a kroky smerujúce k ich realizácii

Na základe *Usmernení pre formuláciu strategických cieľov* sa odporúča, že akonáhle bude sformulovaná spoločná vízia regiónu, následným krokom má byť rozpracovanie tejto vízie na špecifické ciele, vďaka ktorým sa z vízie stane skutočnosť. Na základe týchto inštrukcií boli sformulované 3 strategické ciele, všetky spojené s víziou č. 1:

1. Cezhraničná spolupráca odborníkov v oblasti cestovného ruchu v regióne
2. Rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu
3. Vypracovanie marketingovej stratégie

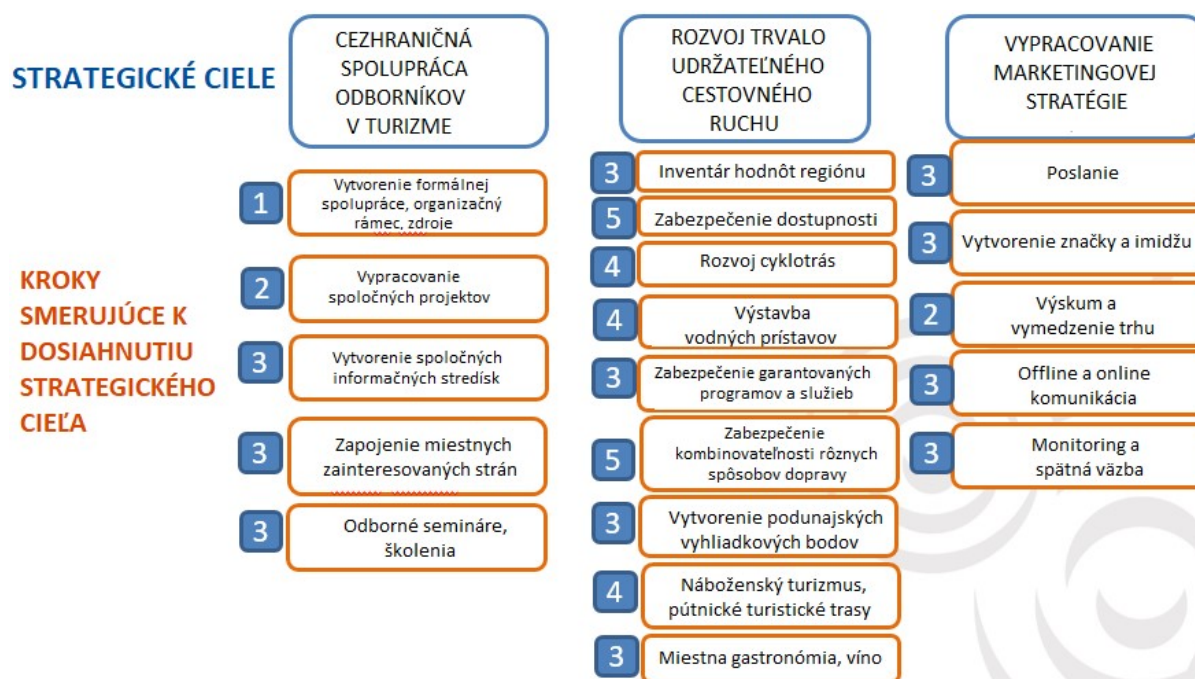
Všetky 3 strategické ciele korešpondujú s víziou č. 1 a nie sú v rozpore s hlavným cieľom rozvoja trvalo udržateľného cestovného ruchu. Poradie cieľov nie je založené na ich dôležitosti, všetky sú rovnako dôležité.

V záujme dosiahnutia strategických cieľov sme každý cieľ rozdelili na 5-9 špecifických cieľov, pretože existuje viacero možností realizácie strategických cieľov. Celkovo bolo definovaných 19 špecifických cieľov. Tieto ciele sa odlišujú v náročnosti na čas, financie, spoluprácu partnerov a vynaloženú energiu. Preto stanovené ciele museli byť klasifikované a zoradené do poradia z hľadiska priorít. Zoradenie sa uskutočnilo podľa stupnice 1 – 5 (1 – najdôležitejšie pre dosiahnutie daného strategického cieľa, 5 – najmenej dôležité pre dosiahnutie daného strategického cieľa alebo sú to také ciele, na ktoré nemajú miestne turistické organizácie vplyv). Jeden zo špecifických cieľov získal poradie č. 1, dva sa dostali na 2. miesto, 11 cieľov bolo umiestnených na 3. miesto, tri ciele získali 4. a dva sa dostali na 5. miesto (výsledky sú znázornené na obrázku č. 3). Výsledok zoradenia cieľov zároveň demonštruje dôležitosť strategických cieľov širšej oblasti Pons Danubii a determinuje prioritné kroky potrebné na dosiahnutie stanovených cieľov.

Obrázok č. 3: Vízia, strategické ciele a špecifické ciele širšieho regiónu Pons Danubii
(Zdroj: vlastný výskum)

VÍZIA

“Trvalo udržateľný rozvoj turizmu v regióne Pons Danubii je výsledkom cezhraničnej spolupráce aktérov cestovného ruchu na slovenskej a maďarskej strane na základe spoločnej marketingovej stratégie a využitím miestnych daností regiónu.”



Silnou stránkou regiónu je, že na maďarskej a slovenskej strane existujú dobre fungujúce miestne a regionálne DMO organizácie a obce sú ochotné spolupracovať na rozvoji cezhraničného cestovného ruchu. Doteraz predstavovala najväčší problém absencia spolupráce, miestni aktéri sa v rámci turizmu sústreďovali len na vlastný región. Prvým krokom spoločného „cezhraničného“ myslenia by mal byť rozvoj solídnej **cezhraničnej spolupráce miestnych a regionálnych aktérov v oblasti cestovného ruchu** (Strategický cieľ 1), najmä organizácií DMO zo slovenskej a maďarskej časti regiónu. Najdôležitejším krokom na dosiahnutie tohto cieľa je vytvoriť formálny rámec spolupráce. Rôzni aktéri turizmu z oboch strán cezhraničného regiónu by mali spoločne hľadať možnosti vo výzvach na predkladanie návrhov a rozvíjať spoločné projekty s cieľom získať finančnú podporu pre tvorbu spoločných produktov cestovného ruchu. **Vypracovanie spoločných tendrov** je preto tiež veľmi dôležitým krokom k dosiahnutiu Strategického cieľa č. 1. Mali by sa vytvoriť aj **spoločné informačné strediská**, v ktorých môžu turisti získať informácie o zaujímavostiach a kultúrnych podujatiach v celom cezhraničnom regióne. Ďalším dôležitým krokom je

zapojenie miestnych aktérov z Maďarska a Slovenska vrátane majiteľov hotelov, reštaurácií, iných stravovacích služieb, kúpeľov, múzeí, pevností do aktívneho rozvoja cezhraničného cestovného ruchu. Z tohoto hľadiska sú veľmi dôležité aj **odborné stretnutia, workshopy** organizované s cieľom získať know-how vo zvyšovaní úrovne ponúkaných služieb a produktov a podporiť a rozvíjať uvažovanie v spoločnom cezhraničnom regióne.

Úzka cezhraničná spolupráca je základom **rozvoja cezhraničného cestovného ruchu** (strategický cieľ č. 2). Cezhraničný región je bohatý na prírodné a kultúrne dedičstvo tak na maďarskej ako aj na slovenskej časti regiónu, na oboch stranách sa organizuje množstvo festivalov. V rámci trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu už existujú rôzne iniciatívy, sú však ešte len v počiatočnej fáze, najmä pokiaľ ide o ich cezhraničnú povahu. V záujme dosiahnutia tohto cieľa boli už prijaté niektoré opatrenia. Tieto aktivity získali v rebríčku hodnotenia 3. miesto (**zoznam prírodných a kultúrnych zdrojov, garantované služby, programové balíky, vyhliadkové miesta, miestna gastronómia a víno**). Na 4. miesto sa dostali úlohy podporujúce nasledovné ciele: **cyklotrasy, vytvorenie miestnych vodných prístavov a pútnické trasy**. Infraštruktúra pre tieto aktivity je už vytvorená alebo jej rozvoj stále prebieha. Jedným z najväčších problémov je však **dostupnosť** jednotlivých destinácií a **zabezpečenie kombinovateľnosti spôsobov dopravy**. Posledné 2 ciele boli zaradené na 5. miesto, pretože k ich riešeniu je potrebná spolupráca orgánov samosprávy a miestnych aktérov.

Strategickým cieľom č. 3 je **vypracovanie spoločnej marketingovej stratégie** pre celý región s cieľom podporiť príťažlivosť širšieho cezhraničného regiónu Pons Danubii pre turistov. Územie je bohaté na kultúrne dedičstvo a turistické zaujímavosti, ale bez dobrej komunikácie je ťažké osloviť cieľové skupiny. V prvom rade je potrebné zaviesť **monitorovací systém**, na základe neho uskutočniť **prieskum trhu** a pomenovať **cieľové skupiny**, a tak získať presné informácie o aktéroch regiónu a spoznať aj názor turistov. Potom je potrebné sformulovať **poslanie** regiónu a vytvoriť jeho **jednotný imidž a značku**. Dobrá komunikácia je rozhodujúca nielen pre dosiahnutie strategického cieľa č. 3, ale aj pre celkové zatriktívnenie regiónu pre turistov.

5. Akčný plán a plán práce

Akčný plán a plán práce sú nevyhnutnými nástrojmi riadenia ktoré vymedzujú ciele, upresňujú čiastkové úlohy a zahŕňajú kroky potrebné na dosiahnutie každého jednotlivého cieľa. Akčný plán a pracovný plán širšieho regiónu Pons Danubii boli vypracované na 4. a 5. workshope regionálnych zainteresovaných strán s aktívnym zapojením najvýznamnejších zainteresovaných činiteľov, ako sme už uviedli v 3. kapitole.

Akčný plán zároveň aj pomenúva tých, ktorí sú zodpovední za dosiahnutie strategických cieľov, analyzuje súčasný stav plnenia cieľov a činností realizovaných v záujme ich dosiahnutia, ako aj termíny začiatku a konca ich realizácie a stupeň ich dôležitosti. Vo väčšine prípadov poskytuje aj informácie o nákladoch na realizáciu každej úlohy a možné, už dostupné alebo v budúcnosti získané finančné zdroje.

Pracovný plán vyzdvihuje organizácie zodpovedné za realizáciu jednotlivých aktivít s navrhovanými termínmi realizácie, a zároveň určuje chronologické poradie jednotlivých činností a tak zabezpečuje aj transparentnosť pri plnení úloh podľa plánovaných termínov.

Na základe akčného plánu začali účastníci workshopov pracovať na vyhotovení pracovného plánu. Východiskom bola diskusia o **strategickom ciele č. 1 – Cezhraničná spolupráca odborníkov v oblasti cestovného ruchu**. Ďalším krokom bude podpísanie Dohody o spolupráci v rámci konzorcia s cieľom posilniť cezhraničnú spoluprácu aktérov cestovného ruchu, ktoré sa uskutoční 24. apríla 2019. Okrem stanovenia časového rámca pre jednotlivé úlohy v akčnom pláne účastníci diskutovali aj o spoločných možnostiach na podávanie žiadostí o podporu na výzvy EÚ v období 2022-2023. Možnosti spolupráce sa očakávajú v rámci Fondu malých projektov a v rámci programu spolupráce Interreg V-A Slovensko-Maďarsko. Ďalšou možnosťou by mohla byť aj pôžička na rozvoj miest a regiónov, ktorú poskytuje Európska investičná banka (EIB). Úver EIB je viazaný na ekonomické investície nad 100 mil. EUR. Ekonomická podpora sa vzťahuje na investície na regionálnej úrovni (hotely, kúpele, vinárstva), ktoré možno financovať z tohto typu dlhodobého úveru s nízkou úrokovou sadzbou. V rámci spolupráce bol dosiahnutý pokrok aj v rozvoji jednotného imidžu regiónu Pons Danubii. Turistická karta vytvorená na využívanie turistických služieb, ako cezhraničný produkt v regióne bude oficiálne prezentovaná 24. apríla 2019. V záujme posilnenia spolupráce v regióne sú v akčnom pláne a pláne práce uvedené aj ďalšie aktivity. Patria sem odborné školenia, workshopy a študijné cesty organizované Maďarskou asociáciou DMO alebo inými odbornými organizáciami. Programy a školenia sú plánované na posilnenie manažérstva kvality, pre poskytovateľov služieb a pre miestnych obyvateľov je plánovaných niekoľko ďalších podujatí.

Strategický cieľ č. 2 – Rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu bol doplnený o plán cyklotrasy Nitra-Komárno, ako aj o vytvorenie siete prístavov pre malé lode na trase Komárom/Komárno–Ostrihom/Štúrovo. Osobitná pozornosť bola venovaná vyznačeniu nových turistických trás pre pešiu turistiku, cyklistiku, jazdectvo, vodnú turistiku a rozvoj

ponuky programových balíkov služieb, aby boli destinácie ešte atraktívnejšie. Rotary Club v Komárne napríklad zorganizoval cyklistickú túru „Po stopách boja za slobodu a nezávislosť“. Vzhľadom na prírodné bohatstvo regiónu sú dané aj vynikajúce podmienky pre jazdectvo na koni. Na vzory viacerých západoeurópskych príkladov je možné presadiť aj jazdecké programy typu „Jazdecký program Kincsem“ („Kincsem lovasprogram“). Zavedenie garantovaných služieb prispieva k zvýšeniu počtu nocľahov strávených v regióne. Spomenuté boli aj mnohé plánované alebo už fungujúce služby ponúkané malými a strednými podnikmi alebo podnikateľmi. Medzi ne patria turistické akcie „Dunamente Challenge Tours“, prechádzky Podunajskom, člňovanie a plavby loďou po Dunaji, Geocaching na Dunaji. Od roku 2018 sa pravidelne uskutočňujú iniciatívy na podporu a zatraktívnenie miestnej gastronómie. Niekoľkokrát do roka je zorganizované podujatie „Domáce produkty z Podunajska“ (Dunamente termelői piac) a okrem tohto podujatia sú plánované aj ďalšie gastronomické programy ako ochutnávka vín Podunajska (Dunamente bormustra), vínne večere, vínna cesta Podunajsko (Dunamente borút). Zorganizovanie týchto programov nie je príliš nákladné, vyžaduje len spoluprácu miestnych vinárov. Zatraktívnenie kultúrneho cestovného ruchu a organizácia kultúrnych podujatí je tiež súčasťou dosiahnutia strategického cieľa č. 2 – Rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu. Región totiž ponúka vynikajúce možnosti pre rozvoj kultúrneho cestovného ruchu. Na maďarskej strane regiónu sa už uskutočnili kroky na rozvoj regiónu v rámci Operačného programu Regionálny a mestský rozvoj (TOP). Ide o tieto aktivity: Reimanovo Miniverzum histórie baníctva (Obec Dorog), komplexná rekonštrukcia banského múzea Oroszlány (Obec Oroszlány), rekonštrukcia ľudového domu „Tulipános ház“ a jeho využívanie na turistické účely (Tatabánya), 3. etapa rehabilitácie anglického parku v meste Tata. Do zoznamu možných kultúrnych aktivít bola pridaná aj realizácia tematických turistických trás v regióne, napr. Hrady, kaštiele, pevnosti / Panovníci, šľachtici a vojvodcovia / Tematická cesta grófa Eszterházyho / Po stopách Rímskej ríše / Cesty k miestnym remeselníkom a ich výrobkom. Uvedené iniciatívy neboli zatiaľ rozpracované do konkrétnej formy, predpokladaná realizácia týchto aktivít je plánovaná najskôr na rok 2020. Keďže realizácia uvedených aktivít nevyžaduje podstatnú investíciu, vytvorenie siete aktérov ponúkajúcich turistické služby bude realizované v roku 2019. Z vlastných zdrojov možno financovať aj vytvorenie siete kúpeľov a kúpalísk. Zo štátnej dotácie bude financovaná aj výstavba bezplatnej voľnej pláže v Komárne a Ostrihome. Ich budovanie už prebieha. Predpokladaný termín dokončenia ich výstavby je rok 2020. V rámci programu Interreg SK-HU sa plánuje financovanie výstavby pláže v obci Kravany nad Dunajom. Činnosti vyžadujúce vyššie investície, napr. KultúrneLode na Dunaji (Cooltour Boats on Danube) je možné financovať prostredníctvom pôžičky EIB na podporu regionálneho rozvoja.

Prieskum trhu a definovanie cieľových skupín, ktoré je nevyhnutnou súčasťou dosiahnutia **strategického cieľa č. 3 – Rozvoj marketingovej stratégie** sa zrealizuje ešte v roku 2019. V súčasnosti prebieha rozvoj jednotného imidžu a značky regiónu. Dňa 24. apríla 2019 bude oficiálne uvedená aj turistická karta Podunajsko-Dunamente ako cezhraničné

rozšírenie existujúcej turistickej karty Duna-Gerecse. Karta bude poskytovať výhody a zľavy pre domácich i zahraničných turistov.

Účastníci workshopov sa zhodli na tom, že monitorovanie a spätná väzba sú neoddeliteľnou súčasťou vypracovanej stratégie cestovného ruchu. Je dôležité monitorovať aj tie kroky, ktoré sú potrebné na dosiahnutie strategických cieľov a sledovať aj prípadnú úpravu stanovených termínov.

Podrobný akčný a plán práce je uvedený v nasledovnej časti.

AKČNÝ PLÁN A STRATÉGIA PONS DANUBII									
NÁZOV PROJEKTU	MANAŽÉR PROJEKTU								
INSIGHTS DTP1-147-2-2	ZOLTÁN BARA								
2019-2028									
STRATEGICKÉ CIELE A ÚLOHY	ZODPOVEDNÁ ORGANIZÁCIA	Priority	SÚČASNÝ STAV REALIZÁCIE	ZAČIATOK AKTIVÍT	KONIEC AKTIVÍT	FINANČNÉ KRYTIE	NÁKLADY	POZNÁMKA	
Strategický cieľ č. 1: Cezhraničná spolupráca odborníkov v oblasti cestovného ruchu v regióne									
Vytvorenie formálnej spolupráce a organizačného rámca	Duna-Gerecs e	1	realizácia	2018	2019				
založenie konzorcia	rotácia	1	realizácia	2018	2019				
Vypracovanie a realizácia spoločných projektov	Pons Danubii, Konzorcium Dunamente	2	v pláne	2019	2028	Grant malých projektov, Interreg SK-HU, EIB (návravné a nenávravné pôžičky)		Rozšírenie ponuky ubytovaní, rozvoj kúpeľov, návratnosť investícií	
Vytvorenie spoločných turistických informačných stredísk	Konzorcium Dunamente								
vytvorenie jednotného imidžu regiónu	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2019	2020	Grant malých projektov, vlastné zdroje		dizajn karty, Turistická oblasť Podunajska	
Zapojenie miestnych aktérov turizmu a formovanie ich povedomia	Konzorcium Dunamente								
Konferencia Podunajsko - pre miestnych aktérov v rámci služieb	Dunamente DMO	3	príprava je v pláne	2019	2028	Nitriansky kraj, DMO, Ministerstvo dopravy, vlastné zdroje		motivácia výzvu, zmena uhla pohľadu	
Séria pracovných stretnutí, školení a iných programov pre organizácie v meste Tata a okolie	Duna-Gerecs e	3	príprava je v pláne	2019	2021	CLLD			
Programy na podporu a rozvoj povedomia pre skvalitňovanie slú	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2021	2028				
Organizácia ďalších podujatí pre miestnych aktérov a obyvateľov	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2021	2028				
Odborné semináre a školenia	Pons Danubii, Konzorcium Dunamente								
Workshopy, odborné školenia zamerané na prax	Pons Danubii, Konzorcium Dunamente	3	realizácia	2019	2028				
Účasť na školeniach a workshopoch organizovaných Zväzom maďarských DMO organizácií alebo inými organizáciami	všetci aktéri	3	realizácia	2019	2028				
Účasť na študijných pobytoch organizovaných Zväzom maďarských DMO organizácií alebo inými organizáciami	všetci aktéri	3	realizácia	2019	2028				
Študijný pobyt Gyenesdiás pre DMO organizácie (Eger, Ujbajana)	Dunamente DMO	3	realizácia	2019	2028				
Zabezpečenie štijného programu VŠ štúdia alebo špecializácie	univerzity	3	v pláne	2023	2028				
Strategický cieľ č.2: Rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu									
Zoznam miestnych hodnôt a zaujímavostí	miestne združenie	3	realizácia	2019	2019				
Zabezpečenie dostupnosti regiónu									
Výstavba a rozvoj cyklotrás a príslušnej infraštruktúry	Konzorcium Dunamente	4							
Čítov-Komárno	SVP Bratislava	4	plánovanie dokumentácie	2019	2020	Ministerstvo životného prostredia	4 mil. Eur	označené ako priorita, zatiaľ nie je postup	
Kravaný nad Dunajom-Štúrovo	SVP Bratislava	4	plánovanie dokumentácie	2020	2020	Ministerstvo životného prostredia	2 mil. Eur	nie je postup	
Nitra-Komárno	VÚC	4		2019	2020		6 mil. Eur		
Eurovelo 6 Komárom-Ostrihom, výstavby chýbajúcich úsekov	Maďarská republika	4	dokumentácia	2019	2020	Maďarská republika		štátny rozpočet - info	
Ekoturistické návštevné centrum v Lábatlani	Samospráva mesta Lábatlan		realizácia	2017	2020	TOP	podpora min. 240 mil. F	oddychové stanovište pre cyklistov bude	
Výstavba vodných prístavov a ďalších turistických trás									
Sieť prístavov pre malé lode (medzi Komáromom a Štúrovom)	Konzorcium Dunamente	4	príprava v pláne	2019	2019	Interreg SK-HU	60000 Ft/1 cesta loďou	zmapovanie sa uskutočnilo	
Výstavba stanovišť pre kanoistov a kajakov (Koppánymonostor, Lábatlan)	Zväz kajakárskeho športu a kanoistiky v Maďarsku	4	realizácia	2018	2020	GINOP			
Zabezpečenie splnateľnosti toku rieky Által-ér	Tata a jeho okolie	4	príprava v pláne	2021	2028	TOP, Interreg SK-HU	2 mil. Eur		
Zavedenie vodnej taxi služby komárom-Neszmetey-Ostrihom	Konzorcium Dunamente	4	príprava v pláne	2023	2028	podnikatelia, Konzorcium Dunamente	1 mil. Eur		
Zabezpečenie kombinovateľnosti rôznych spôsobov dopravy v rámci regiónu									
Kombinácia bicykel-čln	Podnikateľ	5	príprava v pláne	2022	2028	EIB pôžička	2 mil. Eur		
Kombiplus - zosúladenie systémov pre vypožičenie bicykle a člny	Pons Danubii	2	príprava v pláne	2019	2020	Interreg SK-HU	1 mil. Eur		
Założenie Centra aktívneho a ekologického turizmu	Kravaný nad Dunajom	2	plány sú pripravené	2019	2020	Interreg SK-HU	1 mil. Eur		
Vyznačenie turistických trás a chodníkov pre pešiu, vodnú, jazdeckú a cykloturistiku	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2019	2020				
Cyklotrasa - Po stopách boja za slobodu a nezávislosť	Rotary	3	realizácia	2019	2028	Grant malých projektov, Komárom (HU)	50 000 Eur		
Náučný chodník "Ostrov v Szőnyi a okolí"	miestne združenie	3	realizácia	2020	2021	Samospráva mesta Komárom (HU)	15 000 Eur	Samospráva odovzdala prevádzkovanie mestu Komárom	
Jazdecký program Kincsem	Maďarská republika	5	v pláne	2023	2028	Maďarská republika			
Zabezpečenie garantovaných služieb a programov									
Organizácia cykloturistiky a vodných túr	Konzorcium Dunamente	2	príprava v pláne	2019	2028				
Výbudovanie zosúladeného systému pre vypožičanie bicyklov a člny	Konzorcium Dunamente	2	realizácia	2019	2020	Interreg SK-HU	400 000 Eur	zmapovanie potrebných nástrojov	
Prechádzky Podunajskom	Konzorcium Dunamente	3	príprava v pláne	2019	2028	podnikatelia			
Vykonnosť turistika Dunamente Challenge	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2023	2028				
Člnkovanie po Dunaji	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2023	2028				
Vodný Geocaching po Dunaji	Konzorcium Dunamente	3	v pláne	2023	2028				
Vytvorenie siete vyhladkových bodov v Podunajsku	Konzorcium Dunamente	3	realizácia	2019	2021	Grant malých projektov		Nitriansky kraj plánuje 17 vyhladkových veží, kde?	
Náboženský turizmus, sieť pútníckych miest									

Sacravelo	Krajská samospráva Komárom - Esztergom	4	realizácia	2017	2020	Interreg SK-HU		v budúcnosti možno naviazať na realizáciu tohto projektu na maďarskej strane
Rozvoj už existujúcich pútnických trás, npr Máriina cesta	miestne organizácie	4	v pláne	2023	2028			
Vodná pútnická túra Kravany nad Dunajom - Ostrihom	Kravany nad Dunajom	4	realizácia	2015	2028	vlastné zdroje	11 000 Eur - dve lode, ostatné náklady na r.49	školenia pre lodivodov, v pláne je Centrum vodnej turistiky v Kravanoch
Návštevné centrum Gerecse Natúrpark	Saleziánsky dom	4	realizácia	2017	2019	TOP	podpora min. 240 mil Ft	ekoturizmus-náboženský turizmus-aktívny turizmus
Miestna gastronómia a víno								
Ako chuti Podunajsko - gastrótura regiónom	Konzorcium Dunamente	4	realizácia	2019	2021	Grant malých projektov		zostavenie databázy miestnych výrobcov, miestne trhy
Vytvorenie vinneho chodníka Podunajsko-Dunamente	Konzorcium Dunamente	3	plánovanie	2019	2019	vlastné zdroje	20 000 Eur	
Ochutnávka vín Podunajska (poseadenie prí víne a hudbe)	Konzorcium Dunamente	4	plánovanie	2023	2028	vlastné zdroje, Grant malých projektov		
Domáce produkty z Podunajska	DMO Dunamente	4	realizácia	2018	2028	ňanský kraj, DMO, Ministerstvo dopravy, vlastné		
Návštevnícke centrum Víza v Štúrove	Mesto Štúrovo	4	realizácia	2019	2020	Interreg SK-HU, Ister Granum	800 000 Eur	Prestaťba existujúcej budovy, trhy
Rozvoj kultúrneho turizmu								
Prepojenie priemyselných pamiatok a ich možné využitie pre turizmus								
Vytvorenie Reimanovho Miniverza histórie baníctva	Samospráva mesta Dorog	2	realizácia	2017	2020	TOP	podpora min. 250 mil Ft	
Zosúladenie turistických aktivít v Majku a vo Vértési s rozvojom Banického múzea v Oroszlányi	Samospráva mesta Oroszlány	2	realizácia	2017	2020	TOP	podpora min. 499 mil Ft	
Rekonštrukcia ľudového domu "Tulipános ház"	Samospráva mesta Tatbánya	2	realizácia	2017	2020	TOP	podpora min. 1435 mil Ft	
Anglický a mlýnský park, Rehabilitácia Anglického parku v meste Tata - III.fáza	Samospráva mesta Tata	2	realizácia	2018	2020	TOP	podpora min. 340 mil Ft	
Tvorba tematických turistických trás - baníctvo, mlyny, vodné mlyny	Konzorcium Dunamente	3	realizácia - Tata, Moča, Radvaň nad Dunajom	2018	2023	Interreg SK-HU	Tata 2 mil Ft, 1 vodný mlyn 600 000 Eur	
Žitavce - vytvorenie turistických služieb	SVP Bratislava	4	plánovanie	2019	2020	podnikatelia, Grant malých projektov	20 000 Eur	
Vytvorenie ďalších tematických turistických trás (hrady, kaštele, pevnosti / panovníci, šľachtici a vojvodcovia / tematická cesta grófa Eszterházyho / Po stopách Rímskej ríše / Cesty k miestnym remeselníkom a ich výrobkom	Konzorcium Dunamente	3	plánovanie	2020	2022	vlastné zdroje a štátna dotácia	1 mil Eur	
Zabezpečenie garantovaných služieb a programov								
Kulturné lode na Dunaji	Konzorcium Dunamente	3	plánovanie	2021	2022	EIB	1,5 mil Eur	nákup lode
Iné oblasti								
Sieť kreatívnych služieb v rámci cestovného ruchu	Konzorcium Dunamente	3	realizácia	2019	2021	vlastné zdroje		
Sieť aktérov vidieckeho turizmu	Konzorcium Dunamente	3	realizácia	2019	2021	vlastné zdroje		
Sieť liečivých kúpeľov, kúpalísk a krytých plavární	Konzorcium Dunamente	3	realizácia	2019	2021	vlastné zdroje		
voľná pláž - Komárom, Ostrihom	Kmárom, Ostrihom	3	realizácia	2019	2020	Štátna dotácia IMR		
kúpalisko na Dunaji - Kravany	Kravany nad Dunajom	3	plánovanie	2020	2022	Interreg SK-HU	100 000 Eur	
Strategický cieľ 3: Vypracovanie marketingovej stratégie								
Priekum tthu, vymedzenie cieľových skupín	Konzorcium Dunamente	2	uskutočnené na miestnej úrovni	2019	2019	vlastné zdroje		
Marketingový plán, poslanie	Konzorcium Dunamente	2	realizácia	2019	2020	vlastné zdroje		
Budovanie imidžu regiónu, značka regiónu	Duna-Gerecse	2	realizácia	2019	2020	Interreg Danube, vlastné zdroje		
Offline a online komunikácia	Konzorcium Dunamente		realizácia	2019	2028	vlastné zdroje		Smer Podunajko - brožúra
Aplikácia Duna Eurovelo 6 - ako zaujímavosť	Pons Danubii	3	Príprava je v pláne	2020	2028	Interreg Danube		
Turistický kartový systém (Dunamente Card)	Duna-Gerecse	2	realizácia	2018	2019	Interreg Danube, vlastné zdroje		
Monitoring a spätná väzba	Konzorcium Dunamente	1	realizácia	2019	2028	Interreg Danube, vlastné zdroje		

Príloha č.1: Zoznam zainteresovaných strán, ktoré sa aktívne podieľali na tvorbe vízie

Meno účastníka	Organizácia	Typ organizácie	Účast na pracovných stretnutiach
Zoltán Bara	EZÚS Pons Danubii	Regionálny verejný činiteľ	4, 5
Attila Dolník	EZÚS Pons Danubii, RDV EZÚS	Regionálny verejný činiteľ	3
Emőke Tóth	EZÚS Pons Danubii	Regionálny verejný činiteľ	3, 4, 5
Monika Simonová	EZÚS Pons Danubii	Regionálny verejný činiteľ	3, 4, 5
Gábor Magyarics	Duna-Gerecse, nezisková s.r.o. (Duna-Gerecse, regionálna DMO)	DMO, Regionálny verejný činiteľ	3, 5
Nikolett Vidáné Aradi	Duna-Gerecse, nezisková s.r.o. (Duna-Gerecse, regionálna DMO); Kraj Komárom-Esztergom	DMO, Regionálny verejný činiteľ	3, 4, 5
Tamás Szentesi	Turistický spolok v Komárome (Komáromi Turisztikai Egyesület)	DMO, Lokálny verejný činiteľ	3,4
Gergő Benczik	Turistický spolok v Komárome (Komáromi Turisztikai Egyesület)	DMO, Lokálny verejný činiteľ	3, 4
László Horváth	Turistický spolok v Komárome (Komáromi Turisztikai Egyesület)	DMO, Lokálny verejný činiteľ	3, 5
Ildikó Bauer	Dunamente-Podunajsko, DMO	Regionálny verejný činiteľ	3, 5
Kludia Silingová	Dunamente-Podunajsko, DMO	DMO, Regionálny verejný činiteľ	3,4
Gábor Duka	Obec Kravany; Združenie Hídverő	DOM, Lokálny verejný činiteľ	3, 4, 5
Alexandra Vizner	Turistický spolok Esztergom a jeho okolie (Esztergom és Térsége Turisztikai Egyesület)	DMO, Lokálny verejný činiteľ	3
Zoltán Szekér	Turistický spolok Dorog a jeho okolie (Dorog és Térsége Turizmus Egyesület)	DMO, Lokálny verejný činiteľ	3

Príloha č. 2: Programy pracovných stretnutí, na ktorých bola stratégia vypracovaná

**Projekt INSIGHTS (INtegrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies)
(Integrované pomalé, zelené a zdravé stratégie cestovného ruchu)**

3. Stretnutie regionálnych skupín zainteresovaných strán

Program

Dátum: 19. októbra 2018

Miesto konania: Komárno, Reštaurácia Kortina, Ulica Priateľstva – Bašty II, Konferenčná sála
www.kortinakomarno.sk

09:00 – 09:30	Registrácia
09:30 – 09:45	Privítanie účastníkov a prehľad programu <i>Zoltán Bara, EZÚS Pons Danubii</i>
09:45 – 10:10	Od vízie po strategické ciele, Prezentácia situačnej analýzy regiónu Pons Danubii, Špecifikácia strategických cieľov <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
10:10 – 11:00	Špecifikácia strategických cieľov regiónu Pons Danubii – interaktívna sekcia Aktívna účasť všetkých prítomných (brainstorming) <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
11:00 – 11:15	Prestávka
11:15 – 12.00	Špecifikácia poradia návrhov na dosiahnutie strategických cieľov Aktívna účasť všetkých prítomných (brainstorming) <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
12:00 – 13.00	Obed

Jazyk stretnutia: maďarský jazyk

Projekt INSiGHTS (Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies)

(Integrované, pomalé, zelené a zdravé stratégie cestovného ruchu)

4. Stretnutie regionálnych skupín zainteresovaných strán

Program

Dátum: 14. februára 2019

Miesto konania: Komárno, Reštaurácia Kortina, Ulica Priateľstva – Bašty II, Konferenčná sála

www.kortinakomarno.sk

09:00 – 09:15	Registrácia
09:15 – 09:25	Privítanie účastníkov <i>Zoltán Bara, EZÚS Pons Danubii</i>
09:25 – 09:35	Prehľad strategických cieľov regiónu Pons Danubii <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
09:35 – 11:00	Vytvorenie akčného plánu: činnosti a aktivity zamerané na naplnenie cieľov, vymedzenie zodpovednosti, stav plánovania, časový harmonogram jednotlivých aktivít, monitorovanie jednotlivých procesov – interaktívna časť <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
11:00 – 11:15	Prestávka
11:15– 12:45	Definovanie nových alebo diverzifikovaných produktov cestovného ruchu – interaktívna časť <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
12:45 – 13:45	Obed

Jazyk stretnutia: maďarský jazyk

Projekt INSiGHTS (Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies)

(Integrované, pomalé, zelené a zdravé stratégie cestovného ruchu)

5. Stretnutie regionálnych skupín zainteresovaných strán

Program

Dátum: 12. marca 2019

Miesto konania: Komárno, Reštaurácia Kortina, Ulica Priateľstva – Bašty II, Konferenčná sála
www.kortinakomarno.sk

09:00 – 09:15	Registrácia
09:15 – 09:25	Privítanie účastníkov <i>Zoltán Bara, EZÚS Pons Danubii</i>
09:25 – 10:00	Revízia a doplnenie turistického akčného plánu regiónu PD <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
10:00 – 10:15	Prestávka
10:15 – 11:15	Tvorba turistického pracovného plánu regiónu PD – interaktívna časť <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
11:15– 12:30	Definovanie nových a diverzifikovaných turistických produktov – interaktívna časť <i>Monika Simonová, EZÚS Pons Danubii</i>
12:30 – 13:30	Obed

Jazyk stretnutia: maďarský jazyk